

پیوست فرهنگی ایجاد قطب مراکز داده



جمهوری اسلامی ایران

پیوست فرهنگی ایجاد مراکز داده در قطب

پوست فرسکی ایجاد قطب مراکز داده

سلامت فرسکی

پیوست فرسنگی ایجاد قطب مراکز داده

فهرست

۴	مقدمه
۴	تعریف پیوست فرهنگی
۴	گستره اجرائی
۴	جغرافیای تأثیر فرهنگی
۵	اهداف
۶	مبانی، ارزش‌ها و اصول حاکم بر مراکز داده در قطب
۶	پیوست فرهنگی مراکز داده در قطب
۶	ماده ۱- حقوق و تکالیف کاربران
۶	ماده ۲- تکالیف فرهنگی متقاضیان (بهره‌برداران) مراکز داده در قطب
۷	ماده ۳- شرایط راه‌اندازی خدمات مراکز داده در قطب
۷	ماده ۴- اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی
۸	ماده ۵- رعایت حقوق مالکیت معنوی و مادی
۸	ماده ۶- محتوای غیرمجاز

پیوست فرهنگی ایجاد قطب مراکز داده

۱- مقدمه

به استناد ماده دو قانون برنامه پنج ساله پنجم جمهوری اسلامی ایران " دولت موظف است بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور و نظامنامه پیوست فرهنگی که تا پایان سال اول برنامه به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌رسد نسبت به تهیه پیوست فرهنگی برای طرح‌های مهم و جدید اقدام نماید."

کلیه متقاضیان سرمایه‌گذاری و ایجاد مراکز داده بزرگ در قطب مراکز داده، موظف به رعایت نظامنامه پیوست فرهنگی طرح‌های مهم و کلان کشور، مصوبه‌ی شورای عالی انقلاب فرهنگی به تاریخ ۹۲/۱/۲۱ و همچنین ضوابط، دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌های اجرائی مربوطه هستند از جمله مواردی که در ادامه این مستند آورده شده است.

۲- تعریف پیوست فرهنگی:

مجموعه‌ای است برای شناسایی، اقدام و ارزیابی از آثار و پیامدهای فرهنگی طرح‌ها و فعالیت‌ها که پس از انجام مطالعات لازم و با استناد به مبانی نظری و اسناد بالادستی به‌ویژه نقشه مهندسی فرهنگی کشور متناسب با مقتضیات و شرایط جامعه، ضمن معرفی داده - ستانده یک سیاست اجرایی، طرح یا لایحه، پروژه یا هر فعالیت مهم دیگری با فرهنگ جامعه، با ارائه راهکارهای عملی برای تقویت آثار مثبت و حذف و کاهش پیامدهای مخرب آن در فرهنگ جامعه، راهنمای مجریان فعالیت‌ها و طرح‌ها در رعایت راهبردها، اعمال الزامات و استانداردهای مربوط و راهکارها در برنامه‌ها و اقدامات عملی در اجرای آن فعالیت خواهد بود.

۳- گستره اجرائی

دستگاه‌ها و مراکز سرویس‌گیرنده عبارت‌اند از: دولتی، عمومی، خصوصی و مردم‌نهاد

۴- جغرافیای تأثیر فرهنگی

در چهار قالب فراملی، ملی، منطقه‌ای و محلی که ناظر به جمعیت، بودجه، محدوده تأثیر و شاخص‌های مهم دیگر از دیگر متغیرهای پیوست فرهنگی مراکز داده در قطب محسوب می‌شود.

پروست فرهنگی ایجاد قطب مراکز داده

۵- اهداف

- توسعه بومی سازی و تولید خدمات و تولید، پردازش و انبارش محتوای متناسب بر مبنای نیازهای ملی و فرهنگی با توجه به نقشه مهندسی فرهنگی کشور و با تأکید ویژه بر استحکام، دوام و تعالی خانواده‌ها و در جهت تقویت فرهنگ ایرانی-اسلامی؛
- ارائه خدمات و محتوا به عناصر و مؤلفه‌های مختلف فرهنگی کشور (اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، سازمانی، نظامی، ...) متناسب با سطوح فرهنگی (ملی، عمومی، و حرفه‌ای)؛
- حفظ، ترمیم و بالندگی و توسعه زبان و خط فارسی و توسعه دسترسی به میراث فرهنگی دیجیتال کشور؛
- ترویج فرهنگ غنی ایرانی اسلامی به سایر کشورها و مردم جهان
- تشکیل، تحکیم، تعالی و ایمن سازی خانواده برای استفاده بهینه از خدمات مراکز داده در قطب.
- پیش‌بینی، پیشگیری و بازدارندگی از آسیب‌ها و اصلاح پیامدهای مخرب فرهنگی ناشی از استفاده از مراکز داده در قطب
- هویت در ابعاد اسلامی، ایرانی و انقلابی، عقلانیت در ابعاد حکمت، معرفت و بصیرت، تعلیم و تربیت در ابعاد روحی، فکری و رفتاری، استقلال در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، تولید ملی کالا و خدمات فرهنگی در ابعاد دیداری، شنیداری، مکتوب و...
- محتواهای عرضه شونده از مراکز داده در قطب می‌باید نشان‌دهنده هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی در فضای تبادل اطلاعات جهان باشد. و این امر با تولید محتوای اسلامی و ایرانی و انقلابی توسط کلیه کاربران و عموم ملت انجام‌پذیر است.
- ارائه خدمات تولید محتوای دیجیتال.
- اخلاق در ابعاد ملکات انسانی، معنویت روحی و تعبد عملی و عدالت در ابعاد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، کرامت در ابعاد فردی، اجتماعی و سازمانی،

پیوست فرهنگی ایجاد قطب مراکز داده

- رعایت اخلاق در فضای تبادل اطلاعات مراکز داده در قطب بسیار ضروری است و تعیین چارچوب موافقت‌نامه اخلاقی بین سرویس‌گیرندگان و عرضه‌کنندگان و اخذ تعهد از کلیه کاربران و عوامل درگیر برای رعایت آن در استفاده از سرویس‌ها و خدمات ضروری است.
- رعایت اصول وحدت و انسجام و نظم اجتماعی در فضای تبادل اطلاعات مراکز داده در قطب نیز در قالب موافقت‌نامه اخلاقی فی‌مابین کاربران و عوامل ارائه خدمات مراکز داده ضروری است که در چارچوب موافقت‌نامه اخلاقی آورده شده است.

۶- مبانی، ارزش‌ها و اصول حاکم بر مراکز داده در قطب

کلیه مبانی، ارزش‌ها و اصول حاکم بر پیوست شبکه ملی اطلاعات در اینجا نیز حاکم، جاری و ساری است.

۷- پیوست فرهنگی مراکز داده در قطب

ماده 1- حقوق و تکالیف سرویس‌گیرندگان

- ۱,۱- کلیه سرویس‌گیرندگان مراکز داده، با هویت معلوم باید از این خدمات با رعایت اصل صیانت از ارزش‌های تربیتی، اخلاقی، فرهنگی و دینی جامعه برخوردار باشند. اپراتور مرکز داده موظف است خدمات به مشترکان را در بسته‌های متفاوت و متناسب با نیاز و تعرفه مناسب به آنان ارائه نماید.
- ۱,۲- کلیه مسئولیت‌های حقوقی استفاده از خدمات مراکز داده به عهده مشترکان است.
- ۱,۳- انجام تبلیغات اجتماعی، سیاسی، فرهنگی توسط مشترکین حقیقی و حقوقی با دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر مراجع ذیصلاح با رعایت ضوابط مربوطه بلامانع است.

پیوست فرهنگی ایجاد قطب مراکز داده

ماده ۲- تکالیف فرهنگی متقاضیان مراکز داده در قطب

- ۲،۱- متقاضی موظف است حقوق و تکالیف ذینفعان را در فرم قرارداد مشترکان به آنان اطلاع‌رسانی کرده و پیش از ارائه سرویس به کاربران، تعهدات لازم در این خصوص را دریافت کند.
- تبصره: متقاضی موظف است یک نسخه تأییدشده از قرارداد را در اختیار مشترک قرار دهد.
- ۲،۲- کلیه محتوا و خدماتی که توسط متقاضی بارگذاری می‌شود باید مجوز نهادهای ذی‌ربط فرهنگی را داشته باشند.
- ۲،۳- متقاضی مرکز داده موظف است تدابیر لازم برای جلوگیری از پخش ویروس، نرم‌افزارهای مخرب، بازی‌های حاوی ویروس، کرم و هرزنامه از طریق مرکز داده را اتخاذ کند.
- ۲،۴- حمایت از بخش‌های غیردولتی برای اجرای برنامه‌های دینی، مذهبی، هنری، فرهنگی، آموزشی و علمی

ماده ۳- شرایط عرضه سرویس‌ها و خدمات مراکز داده واقع در قطب

- ۳،۱- متقاضی مرکز داده موظف است مراحل ثبت و احراز هویت مشترکین را پیش از راه‌اندازی خدمات به صورت قطعی انجام دهد.
- ۳،۲- به منظور حفظ حقوق شهروندان و صیانت از حریم خصوصی مشترکین و برای پی‌گیری دعاوی، متقاضی موظف به اتخاذ تمهیدات لازم در خصوص ثبت آن دسته از اطلاعات مربوط به ارتباط است که به نحوی امکان شناسایی تماس‌گیرنده و دریافت‌کننده تماس را برای مراجع ذی‌صلاح فراهم کند.
- ۳،۳- متقاضی موظف است امکانات لازم را برای پیاده‌سازی این پیوست فرهنگی با هزینه خود ایجاد کند.

پروست فرسنگلی ایجاد قطب مراکز داده

ماده ۴- اطلاع رسانی و آگاهی بخش

- ۴,۱- متقاضی باید تمهیدات فنی، اجرایی و مالی لازم برای اطلاع رسانی، آموزش و ایجاد آگاهی درزمینه‌ی استفاده از سرویس‌ها و خدمات مراکز داده را به انجام رساند.
- ۴,۲- اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به کلیه مشترکان درزمینه‌ی چگونگی حفظ حریم خصوصی و جلوگیری از حملات سایبری؛
- ۴,۳- همکاری با مراجع ذی ربط برای اطلاع رسانی، آموزش و چگونگی استفاده از روال‌ها، روش‌ها، و نرم افزارهای مناسب برای جلوگیری از حملات سایبری به خصوص در شبکه‌های حیاتی زیرساختی؛
- ۴,۴- همکاری با مراجع ذی ربط برای آگاهی بخشی به مشترکان درزمینه‌ی مقررات و قوانین مرتبط.

ماده ۵- رعایت حقوق مالکیت معنوی و مادی

- ۵,۱- اپراتور و اشخاص ثالث طرف قرارداد آن موظفاند در ارائه تمامی خدمات و محتوا، حقوق مالکیت مادی و معنوی را بر اساس قوانین جمهوری اسلامی ایران رعایت نمایند.
- ۵,۲- مسئولیت حفاظت از اطلاعات شخصی و ترافیکی ناشی از استفاده از خدمات مراکز داده در قطب بر عهده اپراتور و اشخاص ثالث طرف قرارداد آن‌ها است.
- ۵,۳- اپراتور و اشخاص ثالث طرف قرارداد آن‌ها موظفاند مزاحمت‌های صوتی و تصویری مشترکین را مطابق با آئین‌نامه مربوطه که به تصویب کمیسیون رسیده است، برطرف سازند.

پروست فرسکلی ایجاد قطب مراکز داده

ماده ۶- محتوای غیرمجاز

۶،۱- ارسال هرگونه اطلاعات یا برقراری ارتباط که با سیاست‌ها و مصوبات نهادهای ذی‌ربط فرهنگی مغایرت داشته باشد از جمله مصادیق به شرح زیر با استفاده از سرویس‌ها و خدمات مراکز داده در قطب ممنوع است:

- ۶،۱،۱- اطلاعات خصوصی اشخاص ثالث بدون رضایت آنان؛
- ۶،۱،۲- تهدید، ارباب، هتک حرمت و حیثیت اشخاص؛
- ۶،۱،۳- اشاعه، تبلیغ و ترویج فحشا و محتوای ضد اخلاقی؛
- ۶،۱،۴- ایجاد اختلاف و تفرقه بین اقشار کشور
- ۶،۱،۵- افترا به اشخاص
- ۶،۱،۶- استفاده ابزاری جهت تحقیر و توهین به جنسیت اعم از زن یا مرد
- ۶،۱،۷- نشر مطالب مغایر با اصول قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۶،۱،۸- ترویج، تبلیغ و یا آموزش خودکشی
- ۶،۱،۹- ترویج و تبلیغ و یا آموزش قمار و یا مصرف مواد مخدر، افیونی و سکرآور
- ۶،۱،۱۰- تبلیغات، خرید و یا فروش کالاهایی که بر اساس قوانین جاری کشور منع قانونی دارد
- ۶،۱،۱۱- انتشار اکاذیب و خلاف حقیقت از قول اشخاص حقیقی یا حقوقی
- ۶،۱،۱۲- تبلیغ ضد دین مبین اسلام و ادیان الهی و یا تشویق مردم به دین‌ستیزی

پوست فرسکی ایجاد قطب مراکز داده

۶,۱۳- مصادیق مذکور در قانون جرائم رایانه‌ای که از طریق مراجع قضایی قابل پیگیری است.