

# برنامه ملی توسعه محتوای الکترونیکی

## ۱- آینده‌نگاری روندها و روال‌های فناوری‌های مرتبط

- ۲-۱- نوجوانان و جوانان
- ۲-۲- مدارس
- ۲-۳- پیشینه فرهنگی ایران
- ۲-۴- پوشش جغرافیایی

## ۲- تولید محتوا

## ۳- داده‌ها و محتوای مکانی و مکان محور

## ۴- انواع محتوا

- ۴-۱- صوت
- ۴-۲- تصویر
- ۴-۳- متن
- ۴-۴- ویدئو

## ۵- موضوعی

- ۵-۱- خبری
- ۵-۲- ورزشی
- ۵-۳- آموزشی
- ۵-۴- بازی و سرگرمی

## ۶- ابزاری

- ۶-۱- زیرساخت
- ۶-۲- رابط کاربری

## ۷- امنیت

- ۷-۱- دسترسی
- ۷-۲- مخازن
- ۷-۳- ایمن‌سازی شخصی
- ۷-۴- ایمن‌سازی مشارکتی و گروهی

## ۸- حقوقی و قانونی

- ۸-۱- حقوق انتشار
- ۸-۲- دسترسی آزاد به اطلاعات
- ۸-۳- استانداردسازی انتشار

## ۹- نهادی

- ۹-۱- هم‌نشینی مناسب (جوچین) نهادها برای توسعه محتوا
  - ۹-۱-۱- (شورای عالی فضای مجازی (سیاست‌گذاری
  - ۹-۱-۲- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و اجرای سیاست
  - ۹-۱-۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (هماهنگ‌کننده محتوای دیجیتالی
  - ۹-۱-۴- سایر دستگاه‌ها
  - ۹-۱-۵- متولیان آموزش (آموزش و پرورش - علوم، تحقیقات و فناوری - بهداشت، درمان و آموزش - (پزشکی - سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
- ۹-۲- عدم ایجاد نهادهای جدید برای محتوا
- ۹-۳- تقویت و توسعه بخش خصوصی

## ۱۰- فرهنگی

- ۱۰-۱- فرهنگ‌سازی کاربری
  - ۱۰-۱-۱- شبکه‌های اجتماعی
  - ۱۰-۱-۲- محتوای دیجیتالی
- ۱۰-۲- مخاطب‌شناسی
  - ۱۰-۲-۱- طبقه‌بندی سنی
  - ۱۰-۲-۲- پذیرش گونه‌گونی فرهنگی
  - ۱۰-۲-۳- طبقه‌بندی تخصصی
  - (... طبقه‌بندی توانایی کاربران (کم‌توان، ناتوان مانند نابینا و ...)

## ۱۱- اقتصادی

- ۱۱-۱- اقتصاد محتوا
- ۱۱-۲- تجاری‌سازی
- ۱۱-۳- شیوه‌های تأمین منابع سرمایه‌ای
  - ۱۱-۳-۱- مالی
    - ۱۱-۳-۱-۱- سرمایه‌گذاری جسورانه
    - ۱۱-۳-۱-۲- سرمایه‌گذاری گروهی
    - ۱۱-۳-۱-۳- فرشتگان کسب‌وکار
    - ۱۱-۳-۱-۴- حمایت‌های دولتی
    - ۱۱-۳-۱-۵- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
  - ۱۱-۳-۲- زیرساخت‌های سخت‌افزاری
  - ۱۱-۳-۳- زیرساخت نرم‌افزاری
  - ۱۱-۳-۴- منابع انسانی
  - ۱۱-۳-۵- شرکت‌های نوپا، مراکز رشد، پارک‌ها