

عنوان جلسه:		جلسه هماهنگی با پیشنهاددهندگان زیر پروژه‌های تولید محتوای داخلی	
تاریخ:	۹۵/۳/۳۰	زمان:	۱۳:۰۰ الی ۱۵:۰۰
ریس:	جناب آقای سلجوقی	مکان:	سازمان فناوری اطلاعات ایران
نام سند:	MOM-Content Proj-950227-RW00		

اعضای حاضر:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
آقای سلجوقی، عضو محترم هیئت عامل	سازمان فناوری اطلاعات ایران
آقای شاهین قدیمی، مدیرعامل	شرکت مهام تجارت آریانا
آقای افشین قدیمی، مدیر R&D	شرکت مهام تجارت آریانا
آقای مهرداد یوسف پوری، مشاور آموزشی	گروه آموزشی چنته
آقای محمدعلی یوسف پوری، مدیر	گروه آموزشی چنته
آقای احمد چگینی،	موسسه تاک
آقای محمد قلم چی، مدیرعامل	موسسه خدمات مدیریت و فناوری رشد قلم چی
آقای بابک تلقانی، مدیر	شرکت مهندسی رهاورد امیرکبیر
آقای غلامحسین حصاری	موسسه فیلم سازی
آقای بابک عبدحق	شرکت رایازیتون (وب یاد)
آقای امیرحسین نیکوفر، مدیرعامل	باشگاه کارآفرینی
آقای علیرضا رضانی، مدیرعامل	گروه فناوری مگاپیل
آقای بهبود بشیری، مدیر بازرگانی	گروه فناوری مگاپیل
آقای احد بیرنگ، مدیر فنی	گروه فناوری مگاپیل
آقای محسن شاکر، مدیر نرم افزار	مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران
آقای مهدی گلزارنیا، مدیرعامل	شرکت گاتا
خانم سمیه باقریگی	شرکت گاتا
آقای سینا محمودی	شرکت بیان
آقای امرا... امانی	شرکت رویداد محوران امید آفرین
آقای سعید مقدم آریایی، معاونت توسعه و مهندسی	پیشگامان فرارسانه سروش
خانم مرضیه رستمی، معاون توسعه و برنامه ریزی	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
آقای محمدرضا سلطانی، مدیر گروه	اتاق فکر تجارت ایران
آقای حسین غضنفری، مدیر پروژه محتوا	موسسه فرهنگی و هنری سروش مهر
آقای مسعود حقیقی، معاونت بازاریابی	موسسه فرهنگی و هنری سروش مهر
آقای محمدرضا درودیان، عضو هیئت مدیره	شرکت چيست رایانه پارس
آقای عباس حسینی فرزین، مدیرعامل	شرکت مبنا رایانه پژوهاک
آقای مهدی بیکی پور	شرکت راستی پویان کارآفرینی شریف
آقای محمدحسین مزارعی، مدیرفنی	شرکت توسعه دانش ماندگار
آقای فرهاد کافی، مشاور مدیرعامل	شرکت کارسازان فراداده ایرانیان
آقای نوید شفیع آبادی	شرکت اشعه داتیک
آقای محسن گرامی، عضو هیئت علمی و مدیر گروه کامپیوتر و فناوری	دانشکده پست و مخابرات
آقای مهدی سلگی	شرکت صنعت یار

سفرهای علی بابا	آقای نیما قاضی، قائم مقام مدیرعامل
سفرهای علی بابا	آقای حسین نیکخواه، عضو هیئت مدیره
دانشگاه تربیت مدرس	آقای ابراهیم طلایی، عضو هیئت عامل
سازمان فناوری اطلاعات ایران	آقای شریف‌نیا، مشاور
سازمان فناوری اطلاعات ایران	آقای محمودی، مشاور
سازمان فناوری اطلاعات ایران	آقای تولایی، مشاور
سازمان فناوری اطلاعات ایران	خانم احمدی، رییس اداره تدوین قوانین و مقررات فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران	خانم عاقلی، کارشناس
سازمان فناوری اطلاعات ایران	آقای فتاحی، کارشناس

شرح جلسه یا اهم موارد مطروحه:

- در ابتدای جلسه جناب آقای سلجوقی پس از خوش آمدگویی به حاضرین جلسه نکاتی را در خصوص پروژه "ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتال با مشارکت حداکثری بخش خصوصی" بیان نمودند که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:
- ده برابر کردن تولید محتوای داخلی برای یک دوره ده ساله بوده و دو برابر کردن محتوا برای سال ۱۳۹۵ پیش‌بینی شده است.
 - پروژه های اقتصاد مقاومتی به گونه‌ای طراحی شده است که بودجه لازم مستقیماً توسط دولت تأمین نمی‌شود و دستگاه‌های مسئول هر پروژه، موظف به تأمین بودجه آن از منابع خود می‌باشند.
 - در این پروژه محتوایی مد نظر است که موجب تولید کسب‌وکار شود.
- در ادامه جناب آقای شریف‌نیا با ارائه توضیحاتی در خصوص پروژه و اهداف آن اظهار داشتند که:
- در این طرح زیر پروژه‌هایی موردپذیرش قرار گرفته است که امکان مشارکت‌پذیری بخش خصوصی در آن وجود داشته باشد.
 - مدل مورد استفاده برای تدوین نقشه‌راه در این پروژه مدل و راهبرد PESTEL بوده است.
 - در اجرای پروژه هدف اصلی ایجاد زیرساخت‌ها و بسترهای لازم و اولیه‌ای است که موجب تولید، انتشار و توزیع می‌باشد و بخش بسیار کوچکی به تولید محتوا اختصاص دارد. رویکرد اتخاذ شده به گونه ای است که بیش‌تر بخش خصوصی اقدام به تولید محتوای فاخر نماید.
- در ادامه ایشان به ارائه توضیحاتی در خصوص محتوا، شاخص‌های پروژه تولید محتوای داخلی، معماری و نقشه راه الکترونیکی کردن خدمات پرداختند که این نقشه راه شامل ۴ مرحله به ترتیب زیر است:

- Access
- Rules
- Base Services
- Service & App

که بخش دولتی در مرحله Access بیشترین سهم را داشته و شامل زیرپروژه‌هایی است که امکان ورود بخش خصوصی در آنها به دلیل مسائل حقوقی و امنیتی وجود ندارد و این نقش با پیشروی به سمت مرحله Service & App کاهش پیدا می‌کند و سهم بخش خصوصی در این زنجیره برعکس بخش دولتی بوده و کمترین نقش را در مرحله Access و بیشترین نقش را در مرحله Service & App دارد.

در ادامه حاضرین جلسه سئوالات و پیشنهاداتی را ارائه نمودند که اهم آن به شرح ذیل می باشد:

- در کارگروه تصویب و انتخاب زیرپروژه‌ها، نمایندگانی از بخش خصوص حضور داشته باشند.
- به منظور کاهش حجم کار و جلوگیری از موازی کاری بهتر است قبل از دریافت زیرپروژه‌های پیشنهادی، اولویت‌های مربوط به پذیرش آنها اعلام شود تا پروژه‌های پیشنهادی در قالب این اولویت‌ها به سازمان ارسال گردد.
- در صورت پذیرش برخی از پروژه‌های پیشنهادی و انجام فراخوان عمومی به منظور اجرای آنها، رعایت حق مالکیت معنوی پیشنهاد دهنده چگونه خواهد بود، با توجه به اینکه برخی از آنها در حال انجام می باشد.
- اطلاعات کاملی از زمان اجرای پروژه‌ها و میزان بودجه تعیین شده برای آنها ارائه شود.
- امکانات و تسهیلات غیرنقدی که می تواند در اختیار پروژه‌ها قرار داده شود چیست.

در ادامه جناب آقای شریف نیا در پاسخ به سئوالات مطروحه توضیحاتی را ارائه نمودند که اهم آن به شرح ذیل می باشد:

- در خصوص پیشنهاد حضور نماینده‌ای از بخش خصوصی در کارگروه تولید محتوا، همواره در جلسات کارگروه نماینده‌ای از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای حضور داشته است ولی در خصوص حضور نماینده‌ای از بین پیشنهاددهندگان پروژه‌ها در کارگروه با مسئولین مربوطه مذاکره شده و نتیجه منعکس خواهد شد.
- اولویت‌های سازمان در پذیرش پروژه‌ها بر اساس سه شرط مشارکت پذیری، راهبرد محور بودن و ترغیب کاربری محتوا و توسعه بسترهای تولید و انتشار داخلی بوده است و همچنین حمایت از تولید محتوا جز در مورد خاص آموزش و پرورش، جزو سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نبوده و اولویت حمایت از پروژه‌هایی است که به عنوان یک ابزار موجب تولید، انتشار و توزیع محتوا شوند.
- در خصوص رعایت حق مالکیت معنوی برای فراخوان عمومی پروژه‌های پذیرش شده، با توجه به اینکه طرح‌های پیشنهادی موجود بوده و یا توسط چندین نفر پیشنهاد شده است، به منظور اجرای پروژه‌های پذیرش شده، شرکت‌های پیشنهاد دهنده در اولویت بوده و پس از بررسی توانایی فنی و اجرایی آنها، اجرای پروژه از طریق فراخوان به شرکتی که بالاترین امتیاز را کسب نماید واگذار خواهد شد.
- میزان بودجه تعیین شده برای سال ۱۳۹۵، ۱۸۸۰ میلیارد ریال می باشد و به محض تحقق و تخصیص بودجه و براساس میزان اعتبار تامین شده، پروژه‌ها اولویت بندی شده و اجرا خواهد شد.
- تسهیلات غیرنقدی در قالب وام وجوه اداره شده برای کسب و کارهای نوپا در حال ارائه می باشد. این وام در چهار حوزه سخت افزار، نرم افزار، محتوا و امنیت در سه زمینه تحقیقات، صادرات و توسعه در حال ارائه است که اطلاعات تکمیلی در وبگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موجود می باشد.