

عنوان جلسه:		ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتالی با مشارکت حداکثری بخش خصوصی	
تاریخ:	۹۵/۰۳/۳۱	زمان:	۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰
رییس:	جناب آقای سلجوقی	دیپو:	سرکار خانم احمدی
مکان:	سازمان فناوری اطلاعات ایران	شماره جلسه:	۳
صفحه:		نام سند:	MOM-Content Proj-950331-RW00

اعضای حاضر:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
جناب آقای سلجوقی، عضو هیئت عامل	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای شیرینی (از طرف آقای توکل)	معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ICT
جناب آقای گودرزی، سرپرست اداره کل طرح و توسعه شبکه دیتا و سویچ	شرکت ارتباطات زیرساخت
جناب آقای گرامی، عضو هیئت علمی و مدیر گروه کامپیوتر	دانشکده علمی و کاربردی پست و مخابرات
سرکار خانم محسنی، معاون دفتر بررسی های فنی و اقتصادی	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
جناب آقای خدوردی لو (از طرف جناب آقای موسویان)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
جناب آقای سعادت، رئیس	سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور
جناب آقای صفریگی	سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور
جناب آقای باهو، مشاور معاون وزیر و رئیس سازمان	وزارت آموزش و پرورش
جناب آقای فراهانی، رئیس اداره سامانه های فرایندهای سازمانی	وزارت آموزش و پرورش
سرکار خانم طایفه محمودی، عضو هیئت علمی	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
سرکار خانم فرهودی، مدیر گروه سکوی های فناوری اطلاعات	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای احمدی، صاحب نظر	دانشگاه شهید بهشتی
جناب آقای صالحی	شرکت ارتباطات زیرساخت
جناب آقای شریف نیا، مشاور	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای محمودی، مشاور	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای ایازی، مشاور حقوقی	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم احمدی، رییس اداره تدوین قوانین و مقررات فناوری اطلاعات	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم عاقلی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای فتاحی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران

اعضای غایب:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
جناب آقای ابوالقاسمی، مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات	سازمان فضایی ایران
جناب آقای رحمانی	معاونت فناوری و نوآوری وزارت ICT
جناب آقای رحمتی، معاون مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
جناب آقای احمدی، عضو هیئت علمی	وزارت علوم تحقیقات و فناوری
جناب آقای طالب پور	پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی
آقای یادگاری، عضو هیئت علمی	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای آشتیانی، معاون حمایت	بنیاد ملی بازی های رایانه ای

شرح جلسه یا اهم موارد مطروحه:

در این جلسه موضوعات زیر مورد طرح و بررسی قرار گرفت:

۱- بررسی چالش‌ها و موانع تولید محتوا در کشور (توسط نماینده محترم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)

۲- نهایی‌سازی چارچوب معنایی محتوای الکترونیکی

۳- نهایی‌سازی شاخص‌های توسعه محتوای الکترونیکی

در ابتدای جلسه پس از خوش‌آمدگویی، جناب آقای سلجوقی گزارشی مختصر در خصوص نشست روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۳۰ که با پیشنهاددهندگان زیرپروژه‌های تولید محتوا از بخش خصوصی برگزار شد ارائه نموده و نسبت به این موضوع اظهار امیدواری کردند.

در خصوص بند ۲ دستور جلسه، جناب آقای شریف‌نیا توضیحاتی در خصوص تعریف محتوا، برنامه ملی توسعه محتوای الکترونیکی، سه اصل برنامه اجرایی پروژه‌ها، مدل PESTLE به عنوان مدل تدوین راهبرد کلان زیرپروژه‌ها، نقشه‌راه پروژه "ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتالی با مشارکت حداکثری بخش خصوصی" و شاخص‌های اولیه و نهایی پیشنهادی ارزیابی پروژه، ارائه نمودند و اظهار داشتند که انتظار می‌رود برگزاری این جلسات هم‌اندیشی منجر به نهایی‌سازی چارچوب معنایی محتوای الکترونیکی گردد و خواستار همکاری و مشارک اعضاء در تکمیل و نهایی نمودن این چارچوب و بازنگری و اصلاح تعاریف و شاخص‌های موجود در پروژه شدند.

پس از آن نماینده محترم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۲ مورد از چالش‌ها و موانع تولید محتوای دیجیتال کشور را که از طریق بررسی ۶۵۰ ناشر تولید محتوای دیجیتال شناسایی شده است را ارائه کردند. این موارد به شرح زیر است:

۱- ضعف تعریف نقشه راه برای تولید محتوا

۲- عدم وجود اتحادیه‌ها و ضعف نهادهای قانونی

۳- مشکلات معافیت‌های تولیدکنندگان محتوا

۴- اجرا نشدن قانون کپی رایت

۵- اجرا نشدن قوانین مصوب شده در ایران

۶- عدم نظارت صحیح بر محتواهای نشر یافته

۷- نبود آموزش افراد در سازمان‌های متولی

۸- فراهم نبودن زیرساخت

۹- ناقص شکل گرفتن بازار محصولات دیجیتالی

۱۰- ضعف حمایت از بخش خصوصی

۱۱- حمایت نشدن تولیدکنندگان محتوای ناب

۱۲- ورود حاکمیت و دولت در حوزه رقابت با بخش خصوصی

سپس آقای سلجوقی به نکات زیر اشاره کردند:

- بهتر است که مصادیق روشن این موضوع بیان شود تا بتوان به صورت مصداقی اقدام کرد و مصوبه گرفت.

- بخش عمده‌ای از قوانین و مقررات مطروحه موجود است و ضعف در اجرای قانون به دلیل ناآشنایی با جزئیات قانونی است. بنابراین پیشنهاد می‌شود که برای قضاوت و وکلا و دست‌اندرکاران مربوطه دوره‌های آموزشی آشنایی با این قوانین برگزار شود.

در ادامه پیشنهادهایی از طرف حاضرین مطرح شد که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:

- با توجه به توضیحات و مستندات پروژه به نظر می‌رسد در این پروژه فرهنگ سازی صرفاً در حوزه کاربری دیده شده است لذا پیشنهاد می‌شود بحث فرهنگی در حوزه‌های تولیدکننده، توزیع‌کننده و نگهدارنده محتوا نیز مدنظر قرار داده شود.

- با توجه به توضیحات ارائه شده در این پروژه ۹۷٪ بودجه تخصیصی صرف اجرای پروژه‌های زیرساختی شده و فقط در حدود ۳٪ صرف تولید محتوا خواهد شد. لذا پیشنهاد می‌شود نقش دستگاه‌های مختلف در هر حوزه مشخص شود.
- با توجه به نبود زمان کافی برای اجرای زیرپروژه‌ها، اولویت‌بندی و نهایی‌سازی زیرپروژه‌های انتخاب شده در چه تاریخی می‌باشد؟ جناب آقای سلجوقی در پاسخ به این سوال اظهار داشتند که میزان بودجه تعیین شده برای سال ۱۳۹۵، ۱۸۸۰ میلیارد ریال می‌باشد و به محض تحقق و تخصیص بودجه و براساس میزان اعتبار تامین شده، پروژه‌ها اولویت‌بندی شده و اجرا خواهد شد.

سپس جناب آقای شریف‌نیا توضیحاتی را در خصوص بند ۳ دستور جلسه (نهایی‌سازی شاخص‌های توسعه محتوای الکترونیکی) ارائه نمودند و اظهار کردند که این شاخص‌ها به صورت قطعی نبوده و سازمان آمادگی لازم برای دریافت نقطه نظرات تکمیلی برای اصلاح این شاخص‌ها را دارد.

تصمیمات جلسه:

ردیف	موضوع	مهلت انجام	مسئول
۱	نقطه نظرات تکمیلی در خصوص اصلاح شاخص‌های پیشنهادی تولید محتوای الکترونیکی به صورت مکتوب توسط حاضرین جلسه از طریق پست الکترونیکی زیر برای سازمان ارسال شود. Alr.fattahi@itc.ir m.ahmadi@itc.ir	۹۵/۰۴/۱۲	کلیه حاضرین
۲	کلیه مستندات مربوط به پروژه به همراه صورتجلسات در سایت سازمان فناوری اطلاعات ایران به آدرس http://ito.gov.ir/web/guest/moghavemat قرار داده می‌شود.		