



کار گروه پروژه اقتصاد مقاومتی

1

ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال با مشارکت

حداکثری بخش خصوصی

ابلاغیه

2

«ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی» در جلسه مورخ ۹۵/۰۱/۱۶ (هجدهمین جلسه) به استناد مفاد مصوبه شماره ۸۵۰۰۱/ت/۵۲۴۴۲ هـ مورخ ۹۴/۶/۳۱ هیئت وزیران و در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در سال ۱۳۹۵ که توسط معظم‌له به عنوان سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نام‌گذاری شده است، پس از بحث و بررسی در خصوص پروژه‌های پیشنهادی کارگروه‌های برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی برای سال ۱۳۹۵، تصویب کرد:

الف- «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» به عنوان «دستگاه مجری» مسئول اجرای پروژه‌های اولویت‌دار به شرح زیر برای اجرا در سال ۱۳۹۵ تعیین می‌گردد:

ردیف	عنوان پروژه	عنوان برنامه ملی
۱	ساخت ماهواره سنجش از راه دور و ماهواره مخابراتی بومی	ارتقای توان تولید ملی (درون زایی اقتصاد)
۲	ایجاد یک کریدور فناوری اطلاعات و ارتباطات	ارتقای توان تولید ملی (درون زایی اقتصاد)
۳	ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتالی با مشارکت حداکثری بخش خصوصی	توسعه اقتصاد دانش‌بنیان
۴	افزایش سطح دسترسی کاربران نهایی به شبکه ملی اطلاعات به ۲۰ مگا بیت در ثانیه و حمایت از توسعه مرکز داده و شبکه توزیع محتوا	توسعه اقتصاد دانش‌بنیان
۵	دولت الکترونیکی و همراه	شفاف‌سازی و سالم‌سازی اقتصاد
۶	ساماندهی منابع کمیاب ملی از قبیل طیف فرکانس و شماره	توسعه اقتصاد دانش‌بنیان
۷	مدیریت نشانی مکان محور و استعلامات میان دستگاهی اماکن GNAF	

معرفی پروژه

- **عنوان برنامه ملی (مصوب):** برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان
- **عنوان طرح (مصوب):** توسعه زیرساخت‌ها و توانمندی داخلی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
- **عنوان پروژه:** ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتالی با مشارکت حداکثری بخش خصوصی
- **دستگاه اجرایی (مجری پروژه):** وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتالی با مشارکت حداکثری بخش خصوصی اقتصاد مقاومتی

4

عناوین	
۱ هدف کلی پروژه	افزایش محتوای بومی، گردش حداکثری ترافیک در داخل کشور، جلوگیری از خروج ارز از کشور، ترویج فرهنگ ایرانی-اسلامی، سهولت دسترسی و کاربری محتوای داخلی
۲ ذینفعان پروژه	توسعه دهندگان محتوا، توزیع کنندگان محتوا، مصرف کنندگان محتوا، پالایش کنندگان محتوا
۳ پیش نیازها و الزامات پروژه	<ul style="list-style-type: none"> • حمایت کلیه بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور • رعایت نقشه مهندسی فرهنگی کشور در تولید محتوای بومی • سیاست گذاری حمایتی شورای عالی فضای مجازی برای تولید محتوای بومی
۴ شرح کلی پروژه	<p>در راستای اجرای پروژه دو رویکرد اصلی قابل تأمل است:</p> <p>۱- ایجاد بستر و زمینه برای تولید محتوای جدید و اختصاصی به زبان فارسی</p> <p>۲- فراهم کردن زیرساخت و فرصت تبدیل و انتقال محتوای موجود به بستر الکترونیکی</p> <p>حاکمیت با کمترین میزان دخالت با تعریف، راه‌اندازی، هدایت، حمایت، راهبری و تنظیم مقررات و تدوین آیین‌نامه‌های کاری، می‌تواند رفع نواقصی کند که در زنجیره ارزش و ارزش آفرینی محتوای الکترونیکی وجود دارد.</p>



تعریف پیشنهادی محتوا

هرگونه داده الکترونیکی که بر روی آن پردازشی فنی، معنایی یا ساختاری صورت گرفته باشد به نحوی که استحصال آن صرفاً به وسیله حسگرهای الکترونیکی قابل گردآوری نباشد محتوای الکترونیکی محسوب می‌گردد.

برنامه ملی توسعه محتوای الکترونیکی

۱- آید منگاری روندها و روال‌های فناوری‌های مرتبط

- ۲-۱- نوجوانان و جوانان
- ۲-۲- مدارس
- ۲-۳- پیشینه فرهنگی ایران
- ۲-۴- پوشش جغرافیایی

۲- تولید محتوا

۳- داده‌ها و محتوای مکانی و مکان محور

۴- انواع محتوا

- ۴-۱- صوت
- ۴-۲- تصویر
- ۴-۳- متن
- ۴-۴- ویدئو

۵- موضوعی

- ۵-۱- خدای
- ۵-۲- ورزشی
- ۵-۳- آموزشی
- ۵-۴- بازی و سرگرمی

۶- ابزاری

- ۶-۱- زیرساخت
- ۶-۲- رابط کاربری

۷- امنیت

- ۷-۱- دسترسی
- ۷-۲- مخازن
- ۷-۳- ایمن‌سازی شخصی
- ۷-۴- ایمن‌سازی مشارکتی و گروهی

۸- حقوقی و قانونی و استاندارد

- ۸-۱- حقوق انتشار
- ۸-۲- دسترسی آزاد به اطلاعات
- ۸-۳- استانداردسازی انتشار

۹- نهادی

- ۹-۱- هم‌نشینی مناسب (جوهرچین) نهادها برای توسعه محتوا
- ۹-۲- عدم ایجاد نهادهای جدید برای محتوا
- ۹-۳- تقویت و توسعه بخش خصوصی

۱۰- فرهنگی

- ۱۰-۱- فرهنگ‌سازی کاربری
 - ۱۰-۱-۱- شبکه‌های اجتماعی
 - ۱۰-۱-۲- محتوای دیجیتال
- ۱۰-۲- مخاطب شناسی
 - ۱۰-۲-۱- طبقه‌بندی سنی
 - ۱۰-۲-۲- پذیرش گونه‌گونی فرهنگی
 - ۱۰-۲-۳- طبقه‌بندی تخصصی
 - ۱۰-۲-۴- طبقه‌بندی توانایی کاربران (کم‌توان، ناتوان مانند نابینا و ...)

۱۱- اقتصادی

- ۱۱-۱- اقتصاد محتوا
- ۱۱-۲- تجاری‌سازی
 - ۱۱-۲-۱- سرمایه‌گذاری جسورانه
 - ۱۱-۲-۲- سرمایه‌گذاری گروهی
 - ۱۱-۲-۳- فرشتگان کسب‌وکار
 - ۱۱-۲-۴- حمایت‌های دولتی
 - ۱۱-۲-۵- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
- ۱۱-۳- شیوه‌های تأمین منابع سرمایه‌ای
 - ۱۱-۳-۱- زیرساخت‌های سخت‌افزاری
 - ۱۱-۳-۲- زیرساخت نرم‌افزاری
 - ۱۱-۳-۳- منابع انسانی
 - ۱۱-۳-۴- شرکت‌های نوپا، مراکز رشد، پارک‌ها

- ۹-۱-۱- شورای عالی فضای مجازی (سیاست‌گذاری)
- ۹-۱-۲- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و اجرای سیاست)
- ۹-۱-۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (هماهنگ‌کننده محتوای دیجیتالی)
- ۹-۱-۴- سایر دستگاه‌ها
- ۹-۱-۵- متولیان آموزش (آموزش و پرورش - علوم، تحقیقات و فناوری جهادشست، درمان و آموزش - ۵-۱-۵-۹-۱) (پژشکی - سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور)

سه اصل برنامه اجرایی پروژه

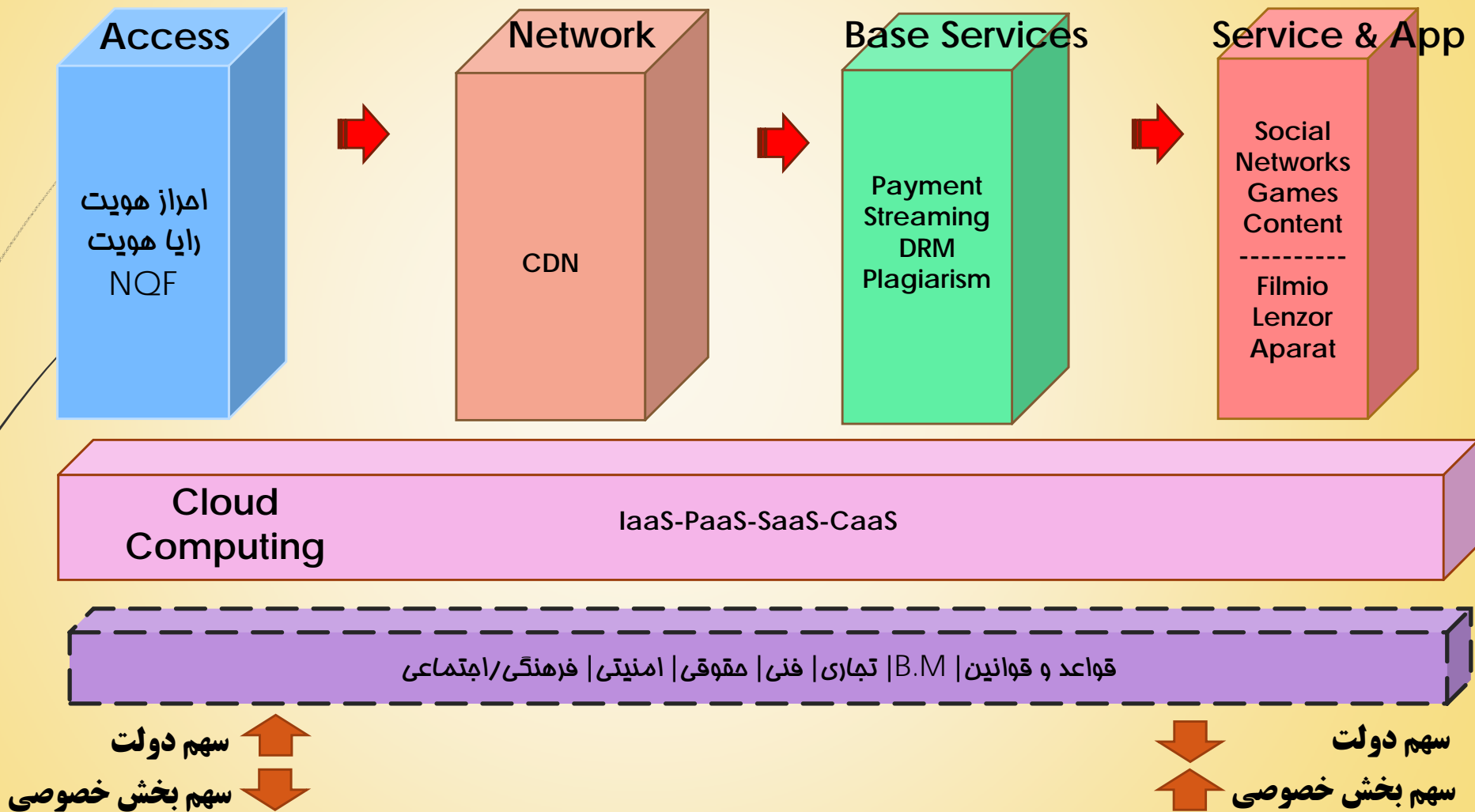
- مشارکت پذیری
- راهبرد محور بودن برنامه‌ها
- ترغیب کاربری محتوا و توسعه بسترهای تولید و انتشار داخلی

استفاده از مدل PESTLE برای تدوین راهبرد کلان زیر پروژه‌ها و سبببندی موضوعی، اجرائی و پوششی اهداف زیر پروژه‌ها

عنوان	اقدام متناظر در پروژه ده برابر کردن تولید محتوای داخلی
Politics	سیاست‌گذاری و ارزش‌گذاری
Economy	بهبود محیط اقتصادی و جمع‌سپاری و افزایش درآمدزایی برای مشارکت‌کنندگان
Social	ارتقای سطح فرهنگی و اجتماعی کاربران و تولیدکنندگان
Technology	توسعه ابزار و خدمت و دسترس‌پذیری محتوا
Legal	بهبود و ساماندهی مقررات و استانداردها
Environment	ایجاد زیرساخت‌های مشترک

نقشه راه ده برابر کردن محتوا

9



شاخص‌های اولیه ارزیابی مبتنی بر مدل طراحی راهبرد

(بر اساس منشور پروژه و در راستای تحقق اهداف پروژه شاخص‌های زیر تعریف گردید.)

- ۱- راه‌اندازی ۲۵ سامانه دسترس‌پذیری در سال
- ۲- افزایش ۱۲۰ تایی ابزار و خدمات ارائه محتوا در راستای ارتقای خدمات جویسگر بومی در سال
- ۳- بهبود ۱۰ مورد از قوانین، مقررات و استانداردهای حوزه‌های ده‌گانه در سال
- ۴- ایجاد ۴۰ مورد زمینه حضور سرمایه‌گذاران و اپراتورهای محتوای دیجیتال در سال
- ۵- ۱۰ درصد افزایش گردش مالی ارائه‌دهندگان خدمات در سال
- ۶- ۱۰۰ پروژه ترویج، اطلاع‌رسانی و آموزش به‌منظور ارتقاء سطح فرهنگی و اجتماعی کاربران و تولیدکنندگان
- ۷- بهبود و ساماندهی مراکز داده و شبکه‌سازی و امنیت با افزایش ۲ برابری سالانه

شاخص‌های اولیه ارزیابی مبتنی بر طرح جویشگر بومی پیشنهادی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی

(شاخص‌های زیر توسط معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی جهت اجرا ابلاغ گردید.)

ردیف	عنوان شاخص	واحد اندازه‌گیری	سال ۹۴	سال ۹۵
۱	بازدید روزانه کاربران داخلی بر بستر جویشگر بومی	درصد	-	۱۰
۲	بهره‌برداری از سرویس‌های اصلی و جانبی بر بستر جویشگر بومی	تعداد سرویس	۵	۱۰
۳	افزایش تعداد بازدید صفحات فارسی بر بستر جویش بومی	درصد	-	۳۰
۴	کاهش هزینه پهنای باند ارائه‌کنندگان محتوای بومی	درصد	-	۵۰

شاخص‌های پیشنهادی

(پس از بررسی مجدد و به منظور هم راستایی شاخص‌های ابلاغی با اهداف پروژه، شاخص‌های زیر تعریف و پیشنهاد گردید که بر اساس نظرات اعضای کارگروه پروژه نیاز به بازنگری دارد)

ردیف	شاخص	واحد اندازه‌گیری	سال ۹۴	سال ۹۵
۱	افزایش ابزار و خدمات ارائه محتوا	تعداد	-	۵
۲	راه اندازی سامانه دسترس پذیری	سامانه	-	۵
۳	بهره‌برداری از سرویس‌های اصلی و جانبی بر بستر جویسگر بومی	تعداد سرویس	۵	۱۰
۴	افزایش تعداد بازدید صفحات فارسی بر بستر جویس بومی	درصد	-	۳۰

سه رویکرد آینده توسعه محتوا

- تصویری شدن دنیای امروزی (Visualized World): ۸۳ درصد کل محتوای در حال جایابی در شبکه‌های جهان ویدئویی هستند.
- داده باز (Open Data): دولت باز، متن باز، دسترسی آزاد به اطلاعات و ...
- تولید و انتشار محتوای کاربر محور (UGC): شهروند خبرنگار، شبکه‌های اجتماعی و ...

بر این اساس دولت باید به عنوان متولی تامین زیرساخت‌های فنی، حقوقی، تجاری، مالی به جای آنکه خود اقدام به تولید محتوا کند بستر تولید و انتشار محتوا را فراهم سازد.

زمانبندی کلان پروژه و مراحل اصلی

شماره فاز	عنوان فاز	خروجی ملموس	تاریخ
۱	ایجاد زیرساخت	زیرساخت‌های ذخیره سازی و پردازشی محتوا باید به نسبت افزایش محتوا افزایش یابد و به میزان سالانه باید دو برابر شود.	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه
۲	افزایش دسترس پذیری محتوا	راه اندازی سامانه‌های دسترس پذیری	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه
۳	توسعه ابزارها و خدمات	هم ابزارها و هم خدمات پایه ارائه محتوا مد نظر است.	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه
۴	بهبود محیط اقتصادی و جمع سپاری و افزایش درآمدزایی برای مشارکت کنندگان	افزایش سرانه سالانه درصد افزایش درآمد تولید محتوا و ارائه خدمات	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه
۵	بهبود و ساماندهی قوانین و مقررات و استانداردها	هر سال تعدادی از قوانین و مقررات و استانداردهای حوزه‌های ده گانه بهبود خواهد یافت.	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه
۶	سیاست گذاری و ارزش گذاری	تدوین سیاست‌ها، الزامات و اختیارات مورد نیاز توسعه پروژه ده برابر شدن محتوای دیجیتال توسط تنفیذی تفویض از سوی وزیر محترم	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه
۷	ارتقاء سطح فرهنگی و اجتماعی کاربران و تولیدکنندگان	تعداد پروژه مدنظر است و هزینه اختصاص یافته به این هدف به میزان ۱۰ درصد سرمایه گذاری سایر زیرپروژه‌های این پروژه برآورد می شود.	۱۸ ماه پس از تامین مالی پروژه

عناوین دستگاه‌های اجرایی همکار

ردیف	نام دستگاه اجرایی ذینفع در طرح	موضوع همکاری
۱	کلیه فعالان حقیقی و حقوقی بخش خصوصی	مشارکت در فرآیند تکوین و تحقق اهداف پروژه و منافع حاصل از آن
۲	کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور که از بودجه عمومی تأمین مالی می‌شوند.	انتشار و دسترسی به محتوای موجود درون دستگاهی در بستر شبکه ملی اطلاعات و همکاری در پایش در حوزه تخصصی مربوط
۳	کلیه استانداری‌های کشور	انتشار کلیه محتوای موجود درون دستگاهی در بستر شبکه ملی اطلاعات

تعاریف

۱- دسترسی (Access):

مجموعه ای از اقدامات مانند احراز هویت ملی، رایا هویت و National Qualified Framework و ... هستند که به عنوان اولین و مهمترین لایه الکترونیکی کردن خدمات به شمار می رود.

۲- Network

۳- خدمات پایه (Base services):

این خدمات به عنوان خدمات زیرساختی برای فراهم کردن بستری برای ارائه خدمات کاربردی نهایی ضروری می باشند.

۴- خدمات رایانش ابری (Cloud Computing):

مجموعه ای از خدمات رایانش ابری بر اساس معماری سرویس گرا (Service Oriented Architecture) که منجر به استفاده بهینه از منابع شده و در کاربردهای نهایی در زمینه داده‌های بزرگ (Big Data) موثر است.

۵- خدمات کاربردی (Service & Applications):

خدماتی که کاربر نهایی استفاده می کند.

۶- قواعد و قوانین (Rules):

از مجموعه Access استفاده می کند و مجموعه ای از قوانین را اعمال می کند تا قابلیت استفاده از سرویس‌های پایه را بدهد.

خدمات پایه (Base Services)

- ▶ خدمات پخش روان ویدئو، پرداخت اپراتوری، شبکه تبادل محتوا و ...
- ▶ مهم ترین چالش: تبدیل، انتقال و انتشار محتوای آنالوگ موجود به محتوای دیجیتالی
- حفظ حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار در رایاسپهر است.

محتوا در شبکه ملی اطلاعات با رویکرد حقوقی

18

• برابری صلاحیت مجلس، شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی فضای مجازی و صلاحیت برتر این دو نهاد نسبت به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات
• صلاحیت مقررات گذاری در محتوا برای شورای عالی فضای مجازی و مقررات گذاری در بعد فنی شبکه برای کمیسیون
• به نظر سازمان صلاحیت مقررات گذاری در زمینه محتوا را ندارد و باید در این حوزه از سایر مراجع مقررات گذار تبعیت کند.

• تعارض صلاحیت نهادهای مقررات گذار
• مرجع صالح مقررات گذار در زمینه محتوا در شبکه ملی اطلاعات
• حدود صلاحیت مقررات گذاری صدا و سیما در زمینه محتوا

چالش‌ها

مقررات گذاری
و
مقررات زدایی

راهکار

• با توجه به انحصار صدا و سیما در سازمان صدا و سیما نظارت بر این بخش از شبکه ملی اطلاعات با خود سازمان و شورای سرپرستی آن است.
• به نظر باید تنها مرجع صالح در این زمینه را وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دانست و نیز کسب پروانه از نظام صنفی با توجه به قانون نظام و باید از ورود نهادهای دیگر به حوزه صدور مجوز اجتناب کرد.
• با توجه به قوانین موجود به نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صلاحیت نظارت بر محتوا را ندارد.

• حدود صلاحیت صدا و سیما در زمینه نظارت بر شبکه ملی اطلاعات
• مرجع صدور مجوز برای فعالیت اپراتورها در زمینه محتوا در شبکه ملی اطلاعات
• آیا وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می تواند بر محتوا نظارت کند
• محدوده نظارت مرکز ملی فضای مجازی

چالش‌ها

نظارت

راهکار

• با توجه به انحصار صدا و سیما در سازمان صدا و سیما، این بخش از شبکه ملی در انحصار این سازمان است، و فعالیت در این حوزه منوط به اخذ مجوز از این سازمان است.
• وجود نهادهای متعدد برای صدور مجوز که شامل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نظام صنفی و بعضاً صدا و سیما و سازمان فناوری اطلاعات؛ نیاز به اصلاح اساسنامه سازمان فناوری اطلاعات برای اجتناب از تعارض صلاحیت در آینده و جلوگیری از طولانی شدن روند صدور مجوز

• محدوده صلاحیت اجرایی سازمان صدا و سیما در زمینه محتوا در شبکه ملی اطلاعات
• چالش‌های اپراتورهای محتوا در این حوزه

چالش‌ها

اجرا

راهکار

قوانین و مقررات (Rules)

- تجاری: مدل کسب و کار B.M
- فنی: تعیین تعرفه تبادل اطلاعات در شبکه ملی اطلاعات و شبکه اطلاعاتی بین المللی
- حقوقی و امنیتی: تعیین مصادیق مجرمانه، قوانین دسترسی به انتشار محتوا، قوانین نظام شبکه، قوانین فنی CDN، قوانین کپی رایت
- فرهنگی/اجتماعی: آموزش در خصوص آشنایی با مصادیق مجرمانه، آشنایی با قوانین کپی رایت

حمایت دولت در تدوین آیین نامه‌ها و قوانین معنادارتر می شود.

پیش‌نیازها و الزامات مرتبط با انجام پروژه:

- تفویض اختیارات مواد ۵۲ و ۵۳ قانون محاسبات عمومی در خصوص تفویض اختیارات کارفرما
- اختیار ابلاغ اعتبارات و تخصیص منابع پروژه برعهده مجری است.
- تأمین به‌موقع منابع مالی پروژه (نقدی و اعتباری - داخلی و خارجی)
- دستگاه‌های اجرایی کشور موظفند در صورت اعلام نیاز مجری طرح به فرد خاصی در دستگاه‌های مذکور، الزاماً نسبت به مأمور به خدمت کردن فرد موردنظر با رعایت سایر مقررات اقدام کنند. (مأموریت در مقاطع یک‌ساله بوده و حداکثر به مدت ۵ سال قابل تمدید خواهد بود.)
- در نظر گرفتن بخشی از منابع، تحت عنوان سرفصل نیروی انسانی (حق‌الزحمه) در اعتبارات طرح با تأیید فرماندهی قرارگاه و امضای رییس دستگاه اجرایی و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- الزام دستگاه‌های اجرایی کشوری و استان‌ها به همکاری نزدیک با مجری پروژه و ایجاد سازوکار مناسب با استفاده از ظرفیت‌های موجود دستگاه‌ها
- اخذ مجوز تعامل با ارائه‌دهندگان محتوای خارجی
- تصویب مقررات لازم برای تفکیک، تعرفه متفاوت هزینه‌های انتشار، انتقال و ارائه محتوای داخلی و خارجی

خدمات رایانش ابری (Cloud Computing)

خدمات رایانش ابری، سرویس‌های پایه را در چارچوب قواعد و قوانین برای دسترس پذیری کاربران به نحوی مهیا می کنند که امکان ارائه خدمات کاربردی برای کاربر نهایی در شکل بهینه اش مهیا بشود.

خدمات کاربردی (Service & Application)

- ▀ خدماتی که کاربر نهایی از آنها استفاده می کند. از قبیل Aparat، Lenzor و...
- ▀ نکته: بودجه دولتی در این لایه تنها در زمینه تولید محتوای پایه هزینه می شود. (محتوای آموزش و پرورش، سواد اطلاعاتی و رسانه ای، مهارت‌های شغلی و ...)

اقدامات بدون نیاز به تصویب و ابلاغ بودجه ۱

ردیف	عنوان اقدام	وضعیت پیشرفت
۱	برگزاری جلسات کارگروه راهبری پروژه	برگزاری ۳ جلسه
۲	برگزاری جلسات تسهیم درآمد تولید محتوا بین ذینفعان	برگزاری ۳ جلسه و تهیه پیش‌نویس مصوبه مربوطه
۳	برگزاری جلسه هماهنگی با پیشنهاددهندگان زیرپروژه‌های تولید محتوا در بخش خصوصی	۱ جلسه
۴	برگزاری جلسات سازمانی کارگروه راهبری پروژه	۳ جلسه
۵	تهیه و ارائه گزارش در خصوص پروژه به وزارت متبوع	۴ گزارش
۶	برگزاری نشست تامین بودجه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت متبوع و مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران	۸ نشست
۷	راه اندازی بخش اقتصاد مقاومتی با موضوع پروژه در وب گاه سازمان به نشانی http://ito.gov.ir/web/guest/moghavemat	اقدام و بروزآوری میشود
۸	فراخوان غیررسمی و دریافت زیرپروژه‌های پیشنهادی و بررسی آنها	۹۲ زیرپروژه

اقدامات بدون نیاز به تصویب و ابلاغ بودجه ۲

ردیف	عنوان اقدام	وضعیت پیشرفت
۹	پیگیری، تهیه و تدوین دستورالعمل توسعه نرم افزارهای کاربردی (App)	اقدام و ابلاغ شد
۱۰	پیگیری، تهیه و تدوین دستورالعمل مراکز شتاب دهنده	اقدام و ابلاغ شد
۱۱	پاسخ به پروژه‌های پیشنهادی استانی در حوزه محتوا	۵ استان
۱۲	پیگیری صدور مجوز موقت اپراتوری خدمات دانش آموزی	اقدام و ابلاغ شد
۱۳	صدور مجوز موافقت سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات الکترونیکی دانش‌آموزی	اقدام و ابلاغ شد
۱۴	پیگیری فراهم شدن مقدمات فراخوان اپراتوری خدمات دانش‌آموزی	در دست اقدام
۱۵	پیگیری فراهم شدن مقدمات موردنیاز برای کمیسیون تنظیم مقررات	در دست اقدام
۱۶	تامین محتوای آموزشی متن باز	در مرحله تدارکاتی
۱۷	تامین محتوای وبگاه Opensourcelran.ir	در مرحله تدارکاتی
۱۸	ایجاد سامانه مخازن داخلی لینوکس (ریپازیتوری)	اقدام شد

اقدامات بدون نیاز به تصویب و ابلاغ بودجه ۳

ردیف	عنوان اقدام	وضعیت پیشرفت
۱۹	تدوین شناسنامه یک صفحه ای تمامی پروژه ها	در دست اقدام
۲۰	تدوین شرح خدمات پروژه های اولویت اول	در دست اقدام
۲۱	نهایی سازی کلی زیر پروژه ها	توافق اولیه با معاونت برنامه ریزی
۲۲	نهایی سازی بودجه	توافق با معاونت برنامه ریزی
۲۳	تشکیل کارگروه های تخصصی زیر بخش ها	در دست اقدام

اقدامات منوط به تصویب و ابلاغ بودجه

وضعیت پیشرفت	عنوان اقدام	ردیف
صفر درصد	اجرای زیر پروژهها	۱
		۲
		۳

چالش‌های پروژه

- ✓ عدم باور و غالب نبودن فرهنگ بسیجی دفاع مقدس در ساختار اجرایی اقتصاد مقاومتی
- ✓ عدم ابلاغ اعتبار مصوب
- ✓ وجود بروکراسی زیاد اداری برای ایجاد هماهنگی (به عنوان نمونه در موارد زیر)
 - صدور مجوز فاقد هزینه آموزش و پرورش
 - تعیین تعرفه و کاهش آن در حوزه خدمات الکترونیکی
 - تهیه گزارش‌های تکراری و فاقد کاربری

نیازهای انجام و تسریع امور

➤ مواد ۵۲ و ۵۳ قانون محاسبات عمومی و بندهای ۱۱، ۶ و ۱۰ بند ۱۶ ماده ۱۶ آیین نامه خرید خدمات مشاوره و ماده ۲ آیین نامه خرید خدمات مشاوره در خصوص تفویض اختیارات کارفرما و اختیار ابلاغ اعتبارات پروژه، تفویض اختیارات مربوط به تأمین منابع انسانی از دستگاه‌های مرتبط (انتقال و جذب نیروی انسانی)

نتایج حاصل از جلسات

29

جلسات	با حضور	نتایج حاصله
برگزاری ۳ جلسه کارگروه پروژه تولید محتوای دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> • نمایندگان دستگاه‌های زیرمجموعه وزارت ICT، • نمایندگان پروژه‌های اقتصاد مقاومتی وزارت ICT • نمایندگان دستگاه‌های مربوط به حوزه محتوا 	بازنگری و اصلاح چارچوب معنایی محتوای الکترونیکی
		بازنگری و اصلاح شاخص‌های توسعه محتوای الکترونیکی
		احصاء چالش‌ها و موانع تولید محتوا در کشور
برگزاری جلسه هماهنگی با پیشنهاددهندگان زیرپروژه‌های تولید محتوا	<p>با حضور بخش خصوصی به منظور مشارکت در ارائه عناوین و موضوعات قابل اجرا ذیل پروژه و آشنایی با رویکرد کلی و اهداف اجرای پروژه</p>	درخواست حضور نمایندگان بخش خصوصی در کارگروه تولید محتوا
		اعلام اولویت‌های کارگروه در پذیرش زیرپروژه‌ها
		توجه به حقوق مالکیت معنوی پیشنهاددهندگان زیرپروژه‌ها

پروژه مخازن بومی نرم افزارهای آزاد/متن باز

➤ اقدامات انجام شده:

۱. مطالعه مخازن نرم افزاری توزیع های پر کاربرد لینوکس
۲. مطالعه ابزارهای ایجاد مخازن نرم افزاری و به روز رسانی آنها
۳. ایجاد صفحه وب راهنمای استفاده از مخازن بومی
۴. دانلود بیش از ۳ ترابایت از مخازن چهار توزیع پر کاربرد لینوکس
۵. بیش از ۸۰۰ صفحه مستند سازی در ارتباط با مفاهیم مخازن نرم افزارهای آزاد/متن باز و راهنمای ایجاد آنها

پروژه تامین محتوای وبگاه Opensourcelran.ir

اهمیت اجرای پروژه:

- ۱- ایجاد یک پایگاه خبر رسانی معتبر و رسمی در زمینه اخبار فناوری مرتبط با نرم افزارهای بومی و آزاد/متن باز
- ۲- ایجاد امکان ارایه ضوابط و شیوه نامه ها
- ۳- ایجاد پایگاه دانش جهت بومی سازی دانش و آگاهی رسانی در زمینه نرم افزارهای آزاد/متن باز
- ۴- تقویت محتوای فارسی و بومی بر بستر شبکه ملی اطلاعات در راستای پروژه ده برابر کردن محتوای دیجیتالی در کشور در حوزه مورد نظر

پروژه تولید محتوا در خصوص نرم افزارهای آزاد/متن باز

ترجمه هشت مقاله ۱۰۰۰ صفحه با عناوین زیر جهت امن سازی کاربرد متن باز:

CIS_CentOS_Linux_7_Benchmark_v2.0.0

CIS_Debian_Linux_8_Benchmark_v1.0.0

CIS_Docker_1.11.0_Benchmark_v1.0.0

CIS_FreeBSD_Benchmark_v1.0.5

CIS_MySQL_Benchmark_v1.0.2

CIS_MySQL_Benchmark_v1.0.2

CIS_Red_Hat_Enterprise_Linux_7_Benchmark_v2.0.0

CIS_SUSE_Linux_Enterprise_Server_12_Benchmark_v1.0.0

CIS_Ubuntu_14.04_LTS_Server_Benchmark_v1.0.0

با تشکر از همراهی شما