

عنوان جلسه:		تاریخ: ۹۵/۰۴/۱۴	
صفحه:	شماره جلسه: ۲	زمان: ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰	رییس: جناب آقای سلجوقی
مکان: سازمان فناوری اطلاعات ایران		دیبر:	
نام سند: MOM-Tashim-950414-RW00			

اعضای حاضر:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/ شرکت
جناب آقای سلجوقی، عضو هیئت عامل	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای عباسی	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
جناب آقای سوهانیان، مدیرکل خدمات ارزش افزوده	شرکت همراه اول
جناب آقای جوکار نراقی، مدیر محصول	شرکت رایتل
جناب آقای صمدی، مدیر محصول و خدمات ارزش افزوده	شرکت ایرانسل
جناب آقای آقای، مدیرعامل	شرکت پیشگامان فرا رسانه سروش
جناب آقای مقدم آریایی، معاون توسعه و مهندسی	شرکت پیشگامان فرا رسانه سروش
جناب آقای حسینی، مشاور مدیر عامل	شرکت پیشگامان فرا رسانه سروش
جناب آقای رحمانی، مدیرکل نوآوری و فناوری	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای آزادگان، معاون مدیرکل نوآوری و فناوری	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای شاهکوه	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
سرکار خانم محسنی	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
سرکار خانم شباهنگ	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
جناب آقای شریفنیا، مشاور	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم احمدی، رییس اداره	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم عاقلی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای فتاحی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران

اعضای غایب:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/ شرکت
جناب آقای آذری جهرمی، مدیرعامل	شرکت ارتباطات زیرساخت
جناب آقای کلاهدوزان، مدیرعامل	شرکت برهان مبین

شرح جلسه یا اهم موارد مطرحه:

در ابتدای جلسه پس از خوش آمدگویی جناب آقای مهندس سلجوقی و معرفی حاضرین جلسه، جناب آقای دکتر شریف‌نیا توضیحاتی را در خصوص نتایج حاصل شده از جلسات گذشته در خصوص تسهیم درآمد حاصل از خدمات محتوایی و ذینفعان شناسایی شده در این حوزه ارائه نمودند که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:

سهیم بازیگران زنجیره محتوا (پیشنهادی)		سهیم بازیگران زنجیره محتوا (بر اساس استانداردها)	
۵٪	رگولاتور Regulator		
Payment operator			
۲۵٪+۵٪ ریال	تا سقف ۵۰۰۰ ریال		
۱۲۵٪+۵٪ ریال	تا سقف ۵۰۰۰۰ ریال		
۰+۵٪ ریال	از ۵۰۰۰۰ ریال به بالا		
۴۰٪-Fixed Cost	ارائه‌دهنده خدمات service Provider (SP)	حداکثر ۳۰٪	زیرساخت Infrastructure
۷٪	گردآورنده محتوا Content Aggregator (CA)	حداقل ۷۰٪	محتوا Content
۲۸٪	تأمین‌کننده محتوا Content Provider (CP) توسعه‌دهنده محتوا Content Developer (CD) خالق محتوا Content Owner (CO)		
۱۵٪	تأمین‌کننده سکو platform		
۱۰۰٪		۱۰۰٪	

- سهیم رگولاتور در این پیشنهاد ۵٪ دیده شده است.
- Payment operator: اپراتوری است که اقدام به جمع‌آوری وجوه کاربران می‌نماید و دارای سهم ۵٪+Fixed Cost می‌باشد.
- Platform: مجموعه زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است که شامل hosting و پلتفرم‌های مورد نیاز می‌باشد و سهم ۱۵٪ برای آن دیده شده است.
- service Provider: بخش‌های تبلیغات، CRM، بازاریابی، ارتباط با مشتری، Accounting و Billing در این بخش دیده شده است و دارای سهم ۴۰٪-Fixed Cost می‌باشد و Fixed Cost اضافه شده در لایه Payment operator از این لایه کم خواهد شد.

• Content Aggregator: به عنوان گردآورنده محتوا بوده و سهم ۷٪ برای آن پیشنهاد شده است.

تعریف فوق با این فرض است که تولید و انتشار محتوا با دریافت هزینه‌ای از کاربران، مطابق با نوع محتوا صورت می‌پذیرد و هیچ کاری با موضوع ترافیک ندارد. لذا پیش‌بینی می‌شود چنانچه اپراتور هزینه ترافیک م صرفی کاربر را حذف کند، ۲۵ تا ۳۵ درصد میلغ پرداختی کاربران برای تأمین هزینه‌های شبکه به سایر ذینفعان پرداخت نخواهد شد. در این صورت ابتدا این سهم از پرداختی کاربر کسر شده و سپس به نسبت جدول بالا، نسبت‌ها بین ذینفعان تسهیم می‌گردد.

همچنین ملاحظات زیر باید در نظر گرفته شود:

۱- با همکاری شرکت ارتباطات زیر ساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پس از راه‌اندازی اتاق تبادل و شبکه یکپارچه توزیع محتوا (CDN) مقدمات اعمال تعرفه ترجیحی برای ترافیک داخلی نسبت به ترافیک خارجی مهیا شود.

۲- در راستای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و حفظ بازار رقابتی هر ذینفع تنها می‌تواند بازیگر یکی از ارکان زنجیره ارزشی محتوا باشد و نباید هیچ‌یک از ذینفعان خود و یا زیرمجموعه‌های وابسته اقدام به راه‌اندازی شرکت‌هایی برای انجام وظایف سایر ذینفعان کنند.

در ادامه حاضرین جلسه نکاتی را ارائه نمودند که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:

• طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اپراتورهای ثابت برای IP TV، نباید بیش از ۳۰٪ درآمد را دریافت نمایند. همچنین این میزان محدودیت سهم برای شرکت مخابرات ایران در خصوص خدمات ارزش افزوده صوتی نیز به تصویب رسیده است. (آقای دکتر عباسی)

• در اصلاح تعرفه ADSL که اخیراً انجام شده و به زودی ابلاغ می‌شود، اپراتورهای ثابت موظفند تا مورخ ۹۵/۱۱/۱ اقدامات لازم برای جدا سازی ترافیک داخلی و خارجی را انجام دهند. در خصوص تلفن همراه این موضوع در دست بررسی و اقدام می‌باشد. (آقای دکتر عباسی)

• تجربه نشان داده است که ورود به لایه‌های پایین زنجیره تولید و انتشار محتوا و تعیین سهم ثابت برای هر یک ذینفعان، به دلیل تفاوت در کیفیت، نوع محتوا (از قبیل صوت، تصویر، متن و ...)، مدل‌های تجاری و قیمت‌گذاری آن که نیاز به تعیین سهم متفاوتی برای ذینفعان می‌باشد، مشکلات فراوانی را ایجاد می‌کند. به عنوان مثال در دو روش فروش محتوا (paper use و subscription) میزان سهم هر کدام از ذینفعان بسیار متفاوت خواهد بود. (آقای مهندس سوهانیان)

• با توجه به اینکه هیچ کدام از موجودیت‌های تعیین شده در این تسهیم درآمد دارای مجوز فعالیت از مراجع ذیصلاح نبوده و حدود وظایف هر کدام مشخص نمی‌باشد، قابل تفکیک از همدیگر نمی‌باشند. (آقای مهندس جوکار نراقی)

• در خصوص اظهار نظرهای انجام شده مبنی بر میزان دریافت اپراتورها از درآمد حوزه تولید محتوا (۳۰٪) نکاتی قابل ذکر است که عبارتند از:

- تمام دریافتی اپراتورها از این حوزه به اپراتور تعلق نداشته و ۳۰٪ از آن به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پرداخت می‌شود.
 - دریافتی اپراتورها از این حوزه متوسط با دو ماه تاخیر تحقق می‌یابد که این موضوع ریسک مالی زیادی برای اپراتورها دارد. همچنین با در نظر گرفتن هزینه های جانبی دیگر برای اپراتورها، سهم دریافتی، بیش از ۱۰٪ نخواهد بود که شامل درآمدهای غیر عملیاتی اپراتورها می‌باشد. (آقای جوکار نراقی)
 - با توجه به اینکه بازار محتوا دارای بازار دینامیک بوده و به صورت متناوب نوع محتوا در آن در حال تغییر است و بر اساس کیفیت و نوع محتوا سهم هر کدام از ذینفعان متفاوت خواهد بود و نمی‌توان سهم ثابتی را برای آنها در نظر گرفت. (آقای جوکار نراقی)
 - پیشنهاد می‌شود فقط سهم ذینفعان اصلی در این حوزه تعیین شود و اجازه داده شود در لایه‌های پایین، ذینفعان خود در توافق با همدیگر سهم خود را مشخص نمایند زیرا با توجه به کیفیت و انواع مختلف محتوا، سهم‌های مختلفی برای ذینفعان قابل تعریف می‌باشد. (جناب آقای صمدی)
- در ادامه جناب آقای دکتر عباسی به ارائه توضیحاتی در خصوص تسهیم درآمد انجام شده در حوزه محتوا در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۹۳ پرداختند. با توجه به اینکه بخش عمده محتوا در آینده از نوع ویدئو خواهد بود لذا تمرکز بر روی استریم ویدئو و صوت می‌تواند بیشتر مشکلات این حوزه را حل نماید.

تصمیمات جلسه:

ردیف	موضوع	مهلت انجام	مسئول
۳	دستورالعمل پیشنهادی حاضرین که شامل ذینفعان و سهم درآمدی آنها در زنجیره تولید محتوا تهیه شده و به سازمان ارسال گردد.	ظرف یک هفته	حاضرین