

بسم الله الرحمن الرحيم

طرح پیشنهادی سروش پلاس برای انتخابات مجلس ۱۴۰۲

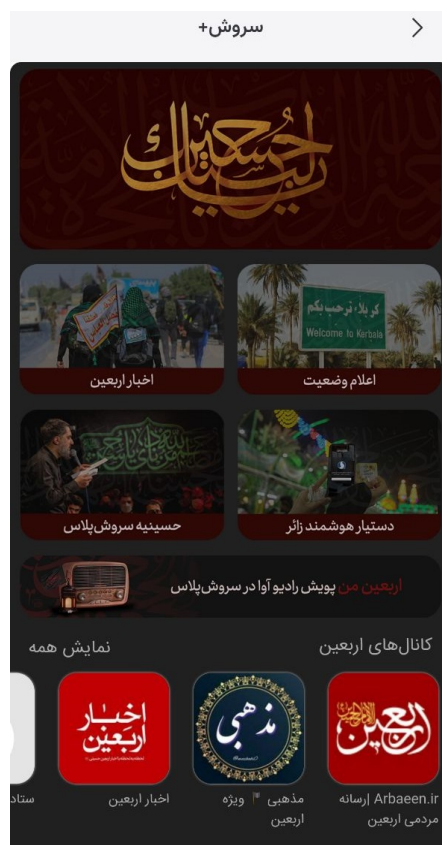
مقدمه

انتخابات به عنوان یکی از رویدادهای مهم سال جاری از جمله موارد لازم برای همبستگی بیشتر ملت ایران و گردهمایی بزرگتر و باشکوهتر از گذشته اهمیت دوچندانی خواهد داشت. فضای مجازی یکی از مهم‌ترین راه‌های در دسترس برای نهادهای برگزارکننده و نمایندگان منتخب بوده تا در کنار دعوت مردم به انتخابات و اطلاع‌رسانی اخبار، بتوانند برنامه‌های انتخاباتی خود را برای مخاطبین هدف خود ارائه کنند. سروش پلاس نیز با روزانه ۵.۵ میلیون کاربر روزانه و ۱۱ میلیون کاربر ماهانه به عنوان یکی از پیام‌رسان‌های پرمخاطب آماده آرایه امکانات ویژه به نمایندگان و نهادهای برگزاری انتخابات خواهد بود.

امکانات و خدمات قابل آرایه

- طراحی صفحه ویژه انتخابات با کانال‌های نمایندگان و نهادهای برگزارکننده

در این صفحه می‌توان به شکل مفصل اطلاعات مراکز اخذ رای را تشریح کرد، نمایندگان کانال‌های خود را به نمایش بگذارند و اطلاع‌رسانی‌های نهادهای برگزارکننده به شکل کامل به صورت بنرهای بزرگ در این صفحه قرار گیرد.



صفحه ویژه اربعین ۱۴۰۲

برای نمونه در صفحه اربعین ۱۴۰۲، محل قرارگیری موبک‌های ایرانی و عراقی با ذکر دقیق امکانات این موبک‌ها در این صفحه قرار گرفت. می‌توان تمامی این امکانات را برای ایام انتخابات نیز به کار برد.

• معرفی صفحه ویژه در پین گفت و گو و کانال رسمی سروش پلاس

کانال رسمی سروش پلاس با ۳۲ میلیون کاربر پر عضوترین کانال این پیام‌رسان بوده که ظرفیت خوبی برای اطلاع‌رسانی به مردم خواهد داشت. با قرارگیری اطلاعیه‌ها و اخبار مربوط به انتخابات می‌توانید از کیفیت اطلاع‌رسانی اطمینان حاصل کنید.



کانال رسمی سروش پلاس

• اعطای تیک آبی به نمایندگان و کارگزاری‌ها

جهت اطلاع‌رسانی موثق و جلوگیری از انتشار اخبار غلط و شایعات به درگاه‌های معتبر کارگزاری‌ها و نمایندگان تیک آبی اعطا شده تا بتوانند اخبار موثق را به دست مخاطبین خود برسانند و مخاطبین تنها همین درگاه‌های اطلاع‌رسانی را دنبال کنند.



کانال یکی از نمایندگان مجلس با تیک آبی

- امکان تولید محتوا برای مناظره و پخش در قالب سرویس پخش‌زنده سروش‌پلاس به کمک این امکان این قابلیت وجود دارد تا پخش‌زنده از زمان رای‌گیری، امکان برگزاری مناظرات بین نمایندگان و اطلاع‌رسانی به کمک پخش‌زنده و تولید محتوا با حضور کارشناسان سیاسی به منظور آگاهی هرچه بیشتر مردم صورت پذیرد.



- تبلیغات در پین گفت‌وگو



به کمک این امکان می‌توانید به سرعت تمامی اخبار را اطلاع‌رسانی کنید. همچنین این جایگاه نیز برای تبلیغات نمایندگان شرکت‌کننده در انتخابات مناسب بوده تا به وسیله آن بتوانند برنامه‌های انتخاباتی خود را به گوش مخاطبین خود برسانند.

• ارسال پیام به شخصی کاربران دسته‌بندی شده یک منطقه خاص

به کمک این خدمت شما می‌توانید به شخصی کاربران مدنظر خود موضوعی را اطلاع‌رسانی یا تبلیغ کنید. برای مثال در تصویر زیر اخبار مربوط به حادثه تروریستی کرمان برای اطلاع بیشتر مردم کرمان برای این قشر از کاربران ارسال شده است. شما نیز می‌توانید برای اطلاع‌رسانی اخبار، زمان رای‌گیری، محل اخذ رای به کاربران مدنظر خود پیام خصوصی‌سازی شده ارسال کنید.



ارسال پیام خصوصی سازی شده



- امکان عضویت طرفداران نمایندگان در کانال معرفی شده به کمک سرشماره پیامکی مخصوص نماینده





این خدمت یکی از آسان‌ترین راه‌هایی بوده که مردم می‌توانند با درگاه‌های اطلاع‌رسانی کارگزاری‌ها و نمایندگان در ارتباط باشند، بدین صورت که یک عدد کوتاه را به سرشماره ۵۰۰۰۱۰۱۰ ارسال می‌کنند و در کانال مطلوب عضو خواهند شد. برای نمونه در تصویر کاربر با ارسال عدد ۴۰ به این سرشماره به شکل خودکار در کانال رادیو آوا عضو شده است.

• امکان نمایش تبلیغات درون کانالی (امکان تبلیغاتی جدید سروش‌پلاس)

این خدمت که به تازگی به سروش‌پلاس اضافه شده است، این امکان را می‌دهد که بتوان درگاه‌های اطلاع‌رسانی را در کانال‌های مرتبط که مخاطبین انتخابات در آن حضور دارند تبلیغ کرد. این خدمت نیز از جمله مواردی بوده که برای تبلیغات نمایندگان در بستر سروش‌پلاس مفید و ارزنده خواهد بود.





سخن پایانی

قابل ذکر بوده که لازمه حصول نتیجه در کنار این امکانات، اطلاع‌رسانی متقابل نهادها و کارگزاری‌ها خواهد بود. بدین صورت که در سایر فضاهاى مجازى و حقيقى موجود، درگاه‌هاى اطلاع‌رسانى ايجاد شده در سروش‌پلاس براى نهاده‌هاى برگزارکننده و نمايندگان به اطلاع مردم خراسان رضوى رسانده شود تا مردم بدانند و آگاه باشند که به چه طريقى مى‌توانند اخبار و اطلاع‌رسانى‌هاى مربوط به انتخابات مجلس ۱۴۰۲ خراسان رضوى را دنبال کنند.