

عنوان جلسه:			
تاریخ: ۹۵/۰۲/۲۷	زمان: ۱۲:۳۰ الی ۱۴:۳۰	شماره جلسه: ۱	صفحه:
رییس: جناب آقای سلجوقی	دبیر:	مکان: سازمان فناوری اطلاعات ایران	
نام سند: MOM-Content Proj-950227-RW00			

اعضای حاضر:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
جناب آقای سلجوقی، عضو هیئت عامل	سازمان فناوری اطلاعات
جناب آقای بهادری فرد، معاون توسعه صنعت و اعتباربخشی فناوری اطلاعات	سازمان فناوری اطلاعات
جناب آقای توکل، مدیر کل	معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ICT
جناب آقای گودرزی، سرپرست اداره کل طرح و توسعه شبکه دیتا و سویچ	شرکت ارتباطات زیرساخت
جناب آقای گرامی، عضو هیئت علمی و مدیر گروه کامپیوتر	دانشکده علمی و کاربردی پست و مخابرات
جناب آقای موحدی، مدیر کل دفتر طرح و برنامه ریزی	سازمان فضایی ایران
جناب آقای اصغری، رییس	پژوهشکده ICT جهاد دانشگاهی
جناب آقای رحمانی	معاونت فناوری و نوآوری وزارت ICT
جناب آقای خسروزاده	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
جناب آقای ریاحی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
جناب آقای طالب پور	پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی
جناب آقای مهربان، کارشناس	معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ICT
جناب آقای ابوطالبی، کارشناس	معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ICT
جناب آقای آبابایی، معاون اداره کل کاربردهای الکترونیکی	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای شریف نیا، مشاور	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای محمودی، مشاور	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم احمدی، رییس اداره تدوین قوانین و مقررات فناوری اطلاعات	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم عاقلی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای فتاحی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران

اعضای غایب:

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
	سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور
	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

شرح جلسه یا اهم موارد مطرحه:

در ابتدای جلسه پس از خوش آمدگویی جناب آقای بهادری فرد و معرفی حاضرین جلسه، جناب آقای شریف نیا توضیحاتی را در خصوص پروژه "ده برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال با مشارکت حداکثری بخش خصوصی"، اهداف،

زیر پروژه‌ها، شاخص‌ها، بودجه مصوب برای سال ۱۳۹۵ و زمانبندی پروژه ارائه نمودند. ایشان اظهار داشتند که ده برابر کردن تولید محتوای داخلی برای یک دوره ده ساله بوده و دو برابر کردن محتوا برای سال ۱۳۹۵ پیش‌بینی شده است.

در ادامه جناب آقای سلجوقی نکاتی در خصوص را بیان نمودند که به شرح ذیل می‌باشد:

- پروژه‌های اقتصاد مقاومتی به گونه‌ای طراحی شده است که بودجه لازم توسط دولت تأمین نمی‌شود و دستگاه‌های مسئول هر پروژه، موظف به تأمین بودجه آن از منابع خود می‌باشند.
 - در این پروژه‌ها به جای منابع اعتباری بایستی بیشتر بر منابع غیر اعتباری تمرکز شود.
 - در این پروژه محتوایی مد نظر است که موجب تولید کسب‌وکار شود.
- در ادامه حاضرین جلسه پیشنهادهایی را ارائه نمودند که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:
- جناب آقای طالب‌پور:

- در ابتدا بایستی تعریفی از محتوا ارائه شده و اهداف انجام این پروژه نیز مشخص شود.
 - با توجه به اینکه پروژه شبکه ملی اطلاعات در دست اقدام بوده و در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد، در تعریف زیر پروژه‌های، پروژه ده برابر کردن تولید محتوای داخلی نیازهای این شبکه نیز مد نظر قرار گیرد.
 - تعیین وضعیت کنونی تولید محتوای کشور
- جناب آقای گرامی:

- با توجه به اینکه جویشگر بومی یک پروژه مستقل می‌باشد ارتباط دادن آن با پروژه‌های اقتصاد مقاومتی جای اشکال دارد.
- بازنگری در وزن‌دهی به فعالیت‌های پروژه

جناب آقای اصغری:

- بهتر است در این پروژه به جای اینکه تولید محتوا به عنوان هدف نهایی تعیین شود، ایجاد فعالیت‌هایی که تولید محتوا می‌کنند مدنظر قرار داده شود.
- بیشتر فعالیت‌های حوزه فناوری اطلاعات به تولید محتوا می‌انجامد، لذا بهتر است محدودیت‌هایی را برای محدود کردن این پروژه تعیین شود تا کل حوزه فناوری اطلاعات را در بر نگیرد.
- تعیین وضعیت کنونی تولید محتوای کشور
- در فرآیند تولید محتوا به sector base بودن آن نیز توجه شود و تولید محتوا در حوزه‌های مختلف از قبیل کشاورزی، صنعت و ... نیز در نظر گرفته شود.

جناب آقای ریاحی:

- بازنگری در وزن‌دهی به فعالیت‌های پروژه و مقدم شمردن تولید محتوا بر ایجاد زیرساخت
- با توجه به اینکه این پروژه یک طرح کلان ملی می‌باشد نیاز است که یک پیوست فرهنگی برای آن تدوین شود.

جناب آقای خسروزاده:

- در این پروژه علاوه بر توجه به ایجاد زیرساخت به تولید محتوا و فرهنگ‌سازی نیز توجه شود.

جناب آقای رحمانی:

• در این پروژه تعریف مشخصی از نوع محتوا ارائه شده و همچنین عمومی، خصوصی و نیمه عمومی بودن محتوا مشخص شود.
جناب آقای ابوطالبی:

• منظور از چند برابر شدن تولید محتوا چیست و بایستی مشخص شود هدف، افزایش میزان ترافیک شبکه داخلی کشور است یا افزایش میزان داده‌های موجود در مراکز داده‌ای کشور.

جناب آقای توکل:

• در این پروژه بین هزینه‌ها، زمانبندی و اهداف بایستی تعامل و هماهنگی به وجود آید تا در بازه زمانی اندکی که برای آن تعیین شده است به نتیجه برسد.

در ادامه جناب آقای سلجوقی در پاسخ به موضوعات مطرح شده توسط حاضرین جلسه توضیحاتی را ارائه نمودند که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:

• با توجه به عدم وجود تعریف مشخصی از مفهوم محتوا، اقداماتی در خصوص تعریف محتوا در سازمان انجام گرفته است که نتیجه در اختیار حاضرین جلسه قرار خواهد گرفت.

• در این پروژه منظور از ایجاد زیرساخت، زیرساخت لازم برای تولید محتوا است و نه زیرساخت‌های فیزیکی از قبیل فیبر نوری و ...

جناب آقای محمودی:

• در این پروژه بیشتر باید محتوای موثر مد نظر قرار داده شود.

جناب آقای شریف‌نیا:

در پایان با اشاره به مباحث مطرح شده توسط حاضرین نکاتی را بیان کردند که اهم آن به شرح ذیل می‌باشد:

• در این پروژه دیدگاه ما مسئله محور نبوده بلکه راهبرد محور می‌باشد. لذا در تعریف و پذیرش زیر پروژه‌ها سعی بر این شده است که نقاط استراتژیکی که می‌تواند به عنوان راهبرد در توسعه و تولید محتوا نقش داشته باشد، مدنظر قرار داده شود.

• در این پروژه فعالیت‌هایی به عنوان محور قرار داده شده است که دارای ظرفیت مشارکت‌پذیری باشد.

تصمیمات جلسه:

ردیف	موضوع	مهلت انجام	مسئول
۱	مقرر شد مستندات جلسه از طریق پست الکترونیکی برای حاضرین جلسه ارسال شود.	-	سرکار خانم احمدی
۲	نقطه نظرات تکمیلی توسط حاضرین جلسه برای سازمان ارسال شود.	-	-