

عنوان جلسه:			
تاریخ:	۱۳۹۵/۰۴/۲۱	زمان:	۱۴:۰۰ الی ۱۶:۳۰
شماره جلسه:	۳	صفحه:	
رییس:	جناب آقای سلجوقی	دبیر:	شریف نیا
مکان:	سازمان فناوری اطلاعات ایران	نام سند:	MOM-Tashim-950421-RW00

**اعضای حاضر:**

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
جناب آقای سلجوقی، عضو هیئت عامل	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای میرزایی، مدیرکل امور تجاری	شرکت ارتباطات زیرساخت
جناب آقای جوکار نراقی، مدیر محصول	شرکت رایتل
جناب آقای صمدی، مدیر محصول و خدمات ارزش افزوده	شرکت ایرانسل
جناب آقای مقدم آریایی، معاون توسعه و مهندسی	شرکت پیشگامان فرا رسانه سروش
جناب آقای حسینی، مشاور مدیرعامل	شرکت برهان مبین
جناب آقای رحمانی، مدیرکل نوآوری و فناوری	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای آزادگان، معاون مدیرکل نوآوری و فناوری	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای رحمتی (از طرف جناب آقای موسویان)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
جناب آقای خداوردی لو (از طرف جناب آقای موسویان)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سرکار خانم محسنی	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
سرکار خانم شباهنگ	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
جناب آقای شریف نیا، مشاور	سازمان فناوری اطلاعات ایران
سرکار خانم عاقلی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران
جناب آقای فتاحی، کارشناس	سازمان فناوری اطلاعات ایران

**اعضای غایب:**

نام و نام خانوادگی و سمت	سازمان/نهاد/شرکت
جناب آقای عباسی	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
جناب آقای سوهانیان، مدیرکل خدمات ارزش افزوده	شرکت همراه اول

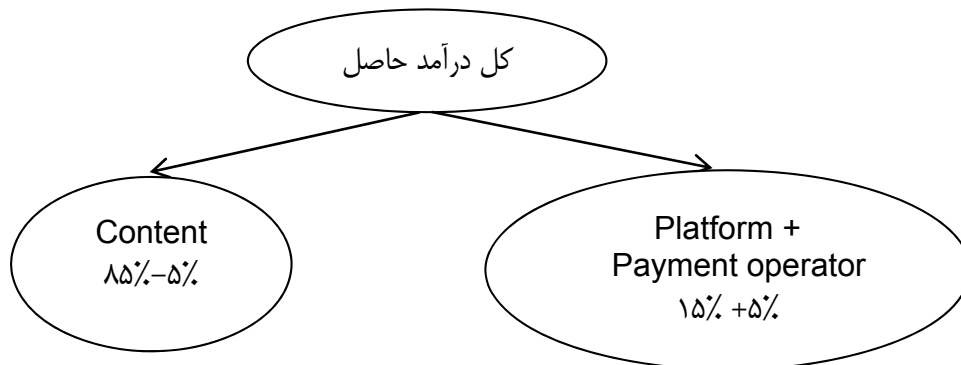
شرح جلسه با اهم موارد مطروحه:

در ابتدای جلسه جناب آقای شریفنیا پس از خوشآمد گویی توضیحاتی را در خصوص مباحث مطرح شده در جلسات گذشته ارائه کردند که اهم نکات مطرح شده توسط ایشان به شرح زیر است:

- با توجه به اینکه درآمد حاصل شده در این حوزه درآمدی جمعی است لذا توزیع آن نیز باید به صورت جمعی صورت پذیرد و صحبت از تمام درآمدهای حاصل از سامانه‌هایی است که خدمت محتوایی عرضه می‌کنند و شامل خدمات Traffic، Subscribe، Ads، Money Deposit و ... است و درآمدهای آن‌ها قابل توزیع بین ذینفعان است.
- با توجه به اینکه بخش عمده محتوا در آینده از نوع ویدئو خواهد بود لذا تمرکز بر روی استریم ویدئو و صوت خواهد بود.

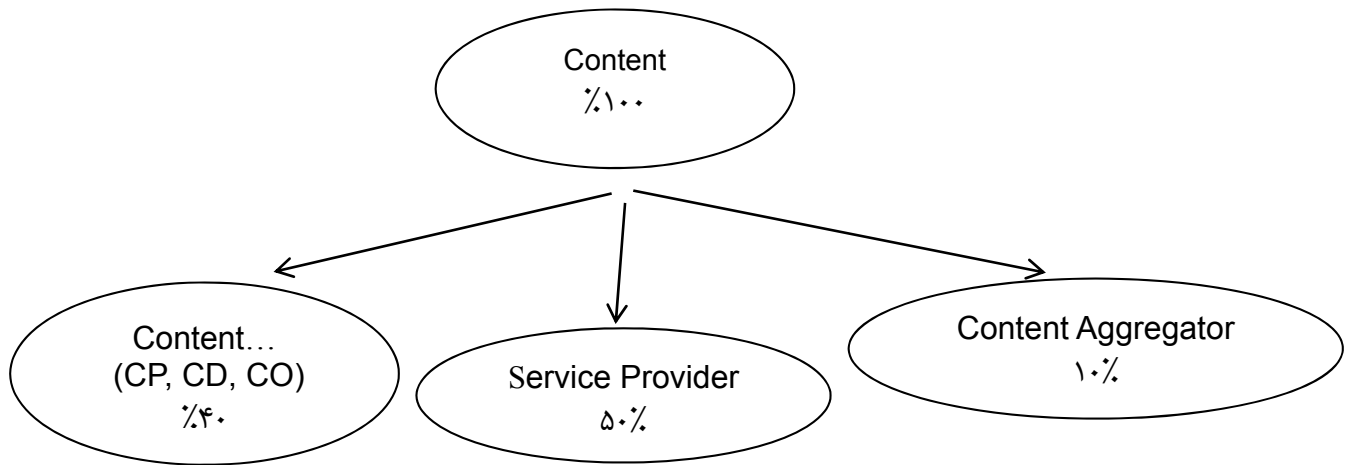
در ادامه تسهیم درآمد در دو حالت زیر مورد بررسی قرار گرفت:

**حالت اول (Single Sale):** در این حالت تولید و انتشار محتوا با دریافت هزینه‌ای از کاربران، مطابق با نوع محتوا صورت می‌پذیرد و هیچ کاری با موضوع ترافیک ندارد و مدل تسهیم درآمد به شکل زیر خواهد بود:

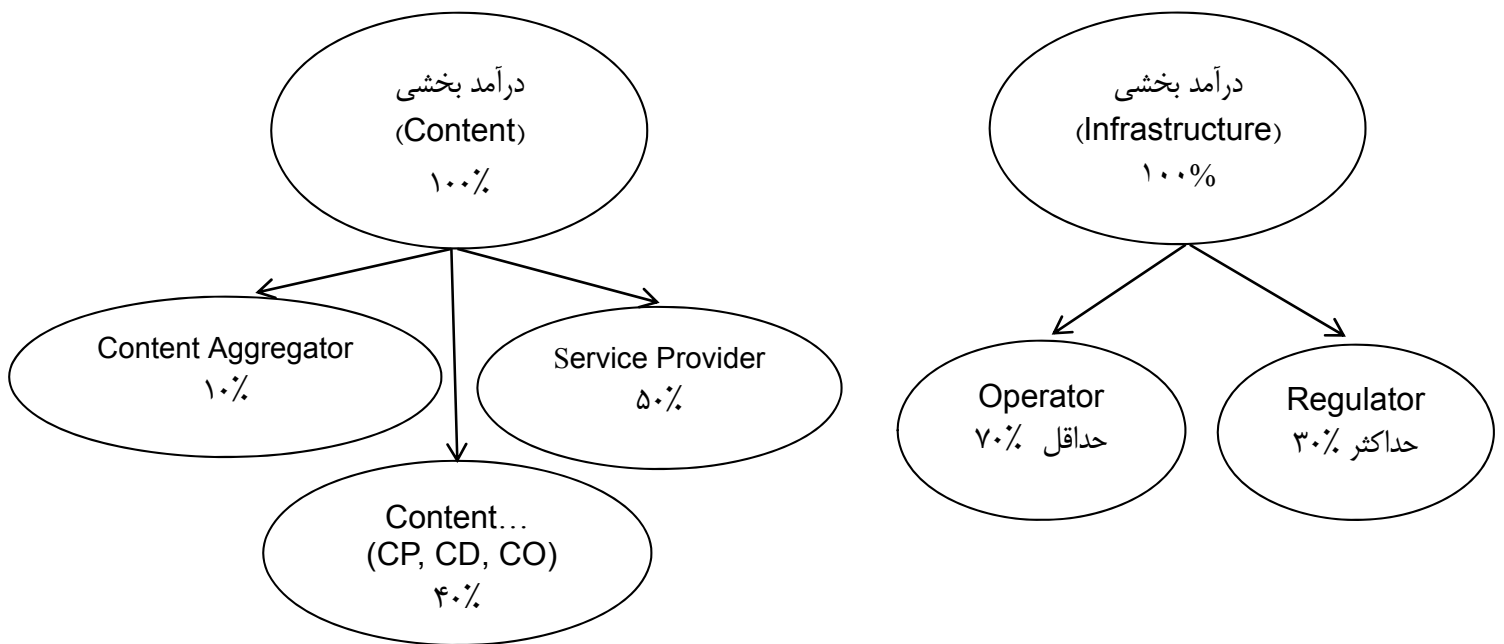
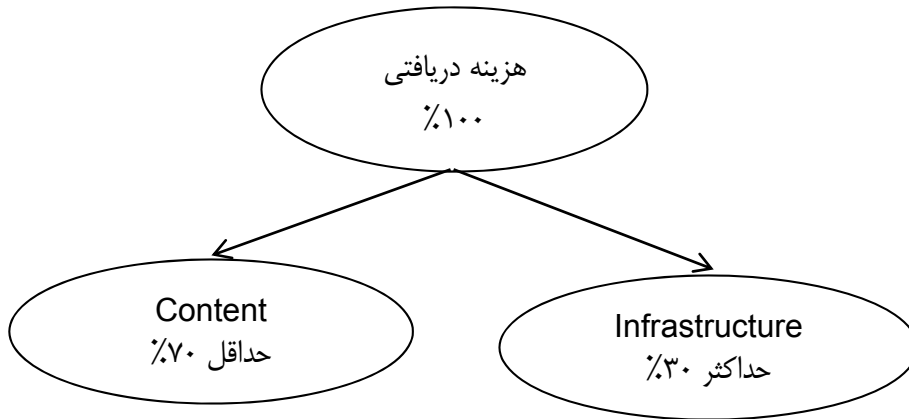


که دریافتی Payment operator به شرح زیر خواهد بود:

تا سقف ۵۰۰۰ ریال	۲۵۰+۵٪ ریال
تا سقف ۵۰۰۰۰ ریال	۱۲۵+۵٪ ریال
از ۵۰۰۰۰ ریال به بالا	۰+۵٪ ریال



حالت دوم: زمانی است که اپراتور هزینه ترافیک مصرفی کاربر را حذف کند در این حالت مدل تسهیم درآمد به شکل زیر خواهد بود:



در ادامه جلسه پیشنهادهایی ارائه شد که اهم آن به شرح زیر است:

- برای سهم هر کدام از ذینفعان حداقل و حداکثر تعیین شود.
- با توجه به وجود سناریوهای مختلف در این حوزه، می‌توانیم برای شروع کار از حالت Single Sale استفاده کنیم.
- تسهیم درآمد در حوزه استریم ویدئو و صوت انجام گیرد.

تصمیمات جلسه:

ردیف	موضوع	مهلت انجام	مسئول
۱	مستندات جلسه و صورت جلسه برای حاضرین جلسه ارسال شود.		
۲	نقطه نظرات تکمیلی حاضرین در خصوص سهم درآمدی تعیین شده برای ذینفعان، در مستندات ارسالی دبیر جلسه اعمال شده و به دبیر جلسه منعکس شود. عدم ارسال نقطه نظرات حاضرین به منزله تأیید سهام تعیین شده برای ذینفعان است.	تا آخر وقت روز چهارشنبه	حاضرین جلسه