

گزارش سامانه ایران نوآفرین و
گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده وزارت
(کمیته درآمد)

معاونت سیاست‌گذار فناوری اطلاعات و توسعه کسب‌وکارها دیجیتال

و

مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی

مهرماه ۱۴۰۰

بسمه تعالی

چکیده:

سامانه ایران نوآفرین بر اساس ماده ۱۱ مصوبه حمایت از شرکت‌های نوپا (مصوبه شماره ۲۵۰۷۱/ت/۵۴۹۹۱ هـ مورخ ۹۸/۰۳/۰۱ هیئت محترم وزیران) به‌عنوان درگاه واحد ارائه خدمات به زیست‌بوم نوآفرینی کشور به آدرس irannoafarin.ir طراحی و پیاده‌سازی شده است.

چشم‌انداز:

تبدیل‌شدن به پنجره واحد ارائه خدمات به حوزه نوآفرینی در کشور و ایجاد پایگاه داده یکپارچه و جامع جهت درج و نگهداری و تحلیل اطلاعات جهت سیاست‌گذاری‌های صحیح و کلان

بسمه تعالی

مقدمه:

سامانه ملی ایران نوآفرین سامانه‌ای جامع در حوزه نوآفرینی کشور است تا امکان رشد و شکوفایی در این حوزه را از طریق تسهیل دسترسی به اطلاعات و امکانات موردنیاز ذینفعان اصلی این حوزه و یکپارچه‌سازی آن‌ها، فراهم آورد.

این سامانه که به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران با همکاری معاونت علمی و فرهنگی ریاست جمهوری، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور؛ راه‌اندازی شده است زین پس به‌عنوان سکوی جامع کسب‌وکار نوپا ارائه خدمت خواهد نمود. سکوی مذکور از طریق متمرکزسازی، یکپارچه نمودن و تسهیل فرصت‌های دریافت خدمات و تسهیلات مختلف در حوزه‌های نوآوری، هوشمندی، اقتصاد و تحول دیجیتال، مالی، مشاوره، بازاریابی و سایر حوزه‌های حمایتی اقدامی مؤثر در توسعه زیست‌بوم نوآفرینی، رشد پایدار اقتصاد کشور، ایجاد اشتغال و حرکت کشور به‌سوی نوآوری و فناوری‌های نوین در کشور خواهد بود.

همچنین این سامانه در تلاش است طرح نوآفرین را که تاریخ ۹۸/۰۳/۰۱ به تصویب هیئت محترم وزیران رسیده است عملیاتی نموده و دریافت خدمات مبتنی بر طرح فوق را برای جامعه نوآفرین کشور تسهیل نماید.

برخی از مأموریت‌های این سامانه:

ساده‌سازی، ایجاد شفافیت و یکپارچه‌سازی فرآیند ارائه خدمات تسهیل سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا و ارائه مشوق‌ها به آن‌ها تسهیل ارتباط فعالان حوزه کارآفرینی با مراکز دانشگاهی، علمی تحقیقاتی و مراکز رشد ایجاد و تشویق کسب‌وکارهای نوآور و خلاق
سامانه ملی ایران نوآفرین سامانه‌ای جامع در حوزه نوآفرینی کشور است تا امکان رشد و شکوفایی در این حوزه را از طریق تسهیل دسترسی به اطلاعات و امکانات موردنیاز ذینفعان اصلی این حوزه و یکپارچه‌سازی آن‌ها، فراهم آورد.

مخاطبین سامانه

شرکت‌های نوپا، تیم‌های نوپا، شرکت‌های بزرگ توسعه‌یافته، شتاب‌دهنده و مراکز رشد، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مند حوزه نوآفرینی از مخاطبین اصلی این طرح می‌باشند

اهداف طرح نوآفرین

- ۱- حمایت از کسب‌وکارهای نوپا
- ۲- هموار نمودن مسیر توسعه و رشد اکوسیستم نوآفرینی
- ۳- توانایی ارزیابی دقیق شرکت‌های نوپا
- ۴- شناسایی جامعه آماری دقیق از اکوسیستم نوآفرینی
- ۵- ایجاد امنیت روانی و اقتصادی در سقف و مدت محدود برای شرکت‌های نوپا
- ۶- شناسایی و احصاء فرصت‌ها

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱. بخش اول: هویت‌های سامانه (سامانه ایران نوآفرین).....	۶
۲. بخش دوم: آمار تعداد ثبت نام در بخش بوم واره نوآفرین (سامانه ایران نوآفرین).....	۷
۳. بخش سوم: دسته بندی شرکت های عرضه کننده خدمت در بومواره نوآفرین (سامانه ایران نوآفرین).....	۸
۴. بخش چهارم: خدمات سامانه (سامانه ایران نوآفرین).....	۹
۵. بخش پنجم: تعداد شرکت‌های عرضه کننده خدمت در بومواره به تفکیک استان (سامانه ایران نو آفرین).....	۱۰
۶. بخش ششم: تعداد شرکت‌های عرضه کننده خدمت در بومواره به تفکیک دسته بندی (سامانه ایران نو آفرین).....	۱۱
۷. بخش هفتم: میزان استقبال کاربران از هر گروه خدمات (سامانه ایران نوآفرین).....	۱۲
۸. بخش هشتم: تیم های نوپای ایران نوآفرین بر اساس نوع صنعت (سامانه ایران نوآفرین).....	۱۳
۹. بخش نهم: نمودار روند رشد تعداد ثبت نام در هر دسته بندی از ابتدا تا امروز (سامانه ایران نوآفرین).....	۱۴
۱۰. بخش دهم: آمارها (سامانه ایران نوآفرین).....	۱۵
۱۱. بخش اول: عملکرد در یک نگاه (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده).....	۱۶
۱۲. بخش دوم: گزارش عملکرد تسهیلات در یک نگاه (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده).....	۱۷
۱۳. بخش سوم: سهم گروه‌های مختلف از تسهیلات پرداختی (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده).....	۱۸
۱۴. بخش چهارم: میزان تسهیلات پرداختی به تفکیک حوزه‌های مختلف حمایتی (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده).....	۱۹
۱۵. بخش پنجم: عملکرد تسهیلات بر حسب تعداد (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده).....	۲۰
۱۶. بخش ششم: میزان تسهیلات پرداختی از محل وام وجوه اداره شده در ماه های مختلف (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده).....	۲۱

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱: تعداد شرکتهای عرضه کننده خدمت در بوموارد.....	۱۰
جدول ۲: تعداد شرکتهای عرضه کننده خدمت در بوموارد به تفکیک.....	۱۱
جدول ۳: جدول تیمهای نوپا بر اساس نوع صنعت.....	۱۳

فهرست اشکال

عنوان	صفحه
شکل ۱: آمار تعداد ثبت نام.....	۷
شکل ۲: روند رشد میزان استقبال کاربران از هر گروه.....	۱۲
شکل ۳: نمودار تیمهای نوپا بر اساس نوع صنعت.....	۱۳
شکل ۴: نمودار روند رشد تعداد ثبت نام.....	۱۴
شکل ۵: نمودار سهم گروههای مختلف.....	۱۸
شکل ۶: نمودار میزان تسهیلات پرداختی.....	۱۹
شکل ۷: عملکرد تسهیلات بر حسب تعداد.....	۲۰
شکل ۸: میزان تسهیلات پرداختی از محل وام وجوه اداره شده در ماه های مختلف.....	۲۱



۱. بخش اول: هویت‌های سامانه (سامانه ایران نوآفرین)

شرکت نوپا

شرکت ثبت‌شده نوپا که به دنبال جذب سرمایه، برنامه شتاب دهی مناسب و ارتباط با سایر بازیگران این حوزه می‌باشد. امکان مشاهده امکانات و ارتباط با سایر شرکت‌ها یا تیم‌های نوپا، سرمایه‌گذاران، شتاب‌دهنده‌ها

علاقه‌مند به دریافت

فعال علاقه‌مند به حوزه نوآفرینی یا شخص حقیقی جویای کار؛ ارائه دهنده فضای کار اشتراکی؛ علاقه‌مند به دریافت اطلاعات

۱- امکان معرفی خود و ارتباط با بازیگران این حوزه

۲- دریافت اطلاعات مورد نیاز خود و استفاده از امکانات ایجاد شده در این طرح

شرکت‌های بزرگ رشد یافته

شرکت‌های بزرگ رشد یافته‌ای که این مسیر را پیموده‌اند.

تیم نوپا

تیم نوپا، شامل حداقل دو هم‌بنیان‌گذار که به دنبال جذب سرمایه، یافتن برنامه شتاب دهی مناسب و ارتباط با سایر بازیگران حوزه نوآفرینی می‌باشد. امکان مشاهده امکانات و ارتباط با سایر شرکت‌ها یا تیم‌های نوپا، سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد.

شتاب‌دهنده و مراکز رشد

شتاب‌دهنده یا مرکز رشد که در جستجوی گروه‌های دارای استعداد رشد بالا می‌باشند.

معرفی امکانات مرکز خود به تعداد بیشتری از متقاضیان

سرمایه‌گذار

سرمایه‌گذار خطرپذیر یا صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه، صندوق پژوهش و نوآوری یا یکی از فرشتگان کسب‌وکار

۱- قرار گرفتن در معرض دید شرکت‌ها یا تیم‌های نوپای کشور

۲- تکمیل سبد سرمایه‌گذاری خود و یا برقراری ارتباط با شرکت‌ها یا تیم‌های نوپای نیازمند سرمایه‌گذاری در حوزه موردنظر خود

فرشتگان کسب‌وکار بدون مجوز از فرا بورس

سرمایه‌گذار خطرپذیر یا صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه، صندوق پژوهش و نوآوری یا یکی از فرشتگان کسب‌وکار

۱- قرار گرفتن در معرض دید شرکت‌ها یا تیم‌های نوپای کشور

۲- تکمیل سبد سرمایه‌گذاری خود و یا برقراری ارتباط با شرکت‌ها یا تیم‌های نوپای نیازمند سرمایه‌گذاری در حوزه موردنظر خود

شخص حقیقی جویای کار

فعال علاقه‌مند به حوزه نوآفرینی یا شخص حقیقی جویای کار؛ ارائه دهنده فضای کار اشتراکی؛ علاقه‌مند به دریافت اطلاعات

۱- امکان معرفی خود و ارتباط با بازیگران این حوزه

۲- دریافت اطلاعات مورد نیاز خود و استفاده از امکانات ایجاد شده در این طرح

فضای کار اشتراکی

فضای کار اشتراکی که در جستجوی تیم‌های دارای استعداد رشد بالا می‌باشند.

معرفی امکانات مرکز خود به تعداد بیشتری از متقاضیان

۲. بخش دوم: آمار تعداد ثبت نام در بخش بوم‌واره نوآفرین (سامانه ایران نوآفرین)



شکل ۱: آمار تعداد ثبت نام

۳. بخش سوم: دسته بندی شرکت های عرضه کننده خدمت در بومواره نوآفرین (سامانه ایران نوآفرین)



۴. بخش چهارم: خدمات سامانه (سامانه ایران نوآفرین)

پیشخوان مجوزهای کشور ۷۱۱



درگاه اینترنتی سداد ۳۶



طرح نو آفرین ۶۵۱



کارت نو آفرین ۶۵۰



بوم ایران زمین



خدمات فناوری اطلاعات ایران ۱۲۲



وام اضطراری ۱۸۸



بسته حمایتی دولت از آسیب دیدگان کرونا ۱۳۶



کد پستی فضای کار اشتراکی ۸۹۸



بوم سرمایه ۸

۵. بخش پنجم: تعداد شرکت های عرضه کننده خدمت در بومواره به تفکیک استان (سامانه ایران نوآفرین)

نام استان	تعداد شرکت ارایه دهنده خدمت
تهران	۳۱
اصفهان	۱
خراسان رضوی	۳
خراسان شمالی	۱
فارس	۱
آذربایجان شرقی	۱
سمنان	۱
اردبیل	۱

جدول ۱: تعداد شرکتهای عرضه کننده

۶. بخش ششم: تعداد شرکتهای عرضه کننده خدمت در بومواره به تفکیک دسته بندی (سامانه ایران نوآفرین)

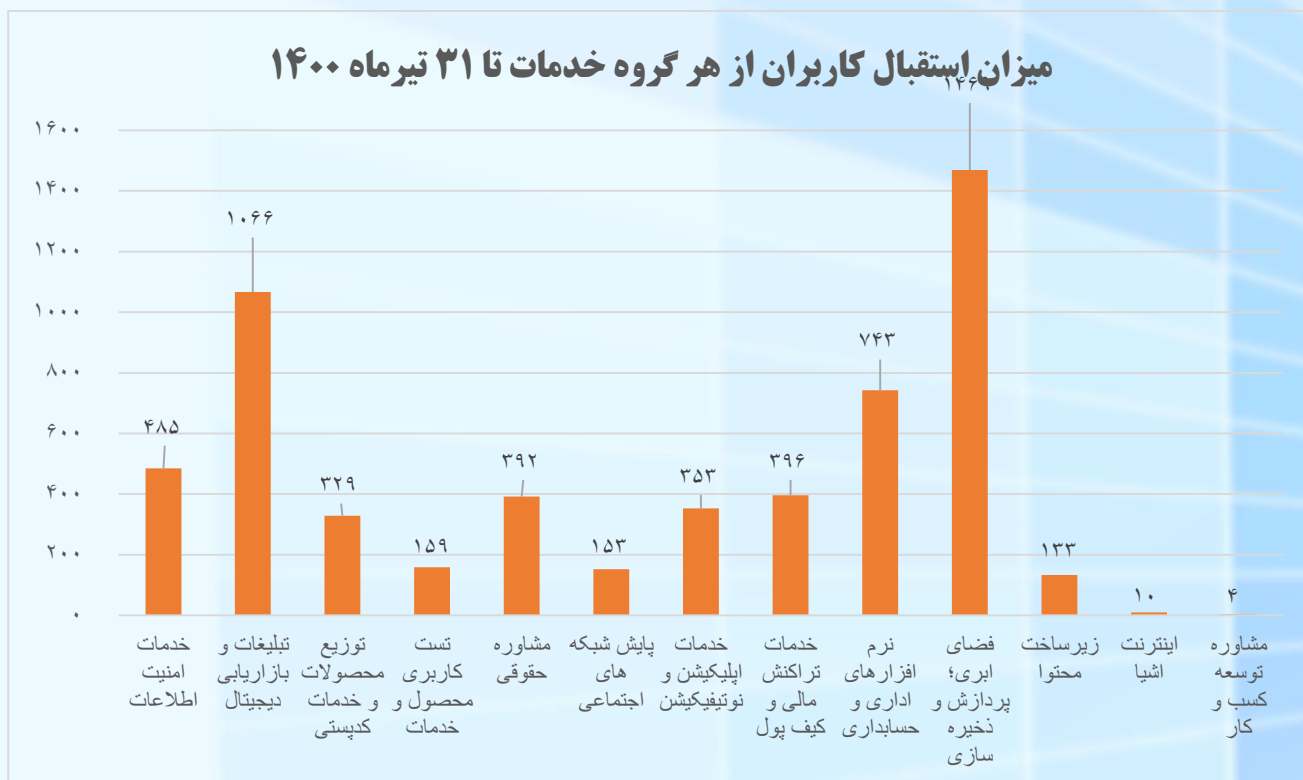
ردیف	دسته بندی خدمات	تعداد شرکتها
۱	خدمات امنیت اطلاعات	۸ شرکت ۱ دولتی
۲	تبلیغات و بازاریابی دیجیتال	۴
۳	توزیع محصولات و خدمات کدپستی	۱ دولتی ۱ شرکت
۴	تست کاربری محصول و خدمات	۱
۵	مشاوره حقوقی	۲
۶	پایش شبکه های اجتماعی	۲
۷	خدمات اپلیکیشن و نوتیفیکیشن	۴
۸	خدمات تراکنش مالی و کیف پول	۲
۹	نرم افزارهای اداری و حسابداری	۶
۱۰	فضای ابری، پردازش و ذخیره سازی	۵
۱۱	زیرساخت محتوا	۱
۱۲	اینترنت اشیا	۱
۱۳	مشاوره توسعه کسب و کار	۱
		۳۸ شرکت خصوصی ۲ خدمت دولتی

جدول ۲: تعداد شرکتهای عرضه کننده به تفکیک

تعداد کل شرکت ها ۴۰

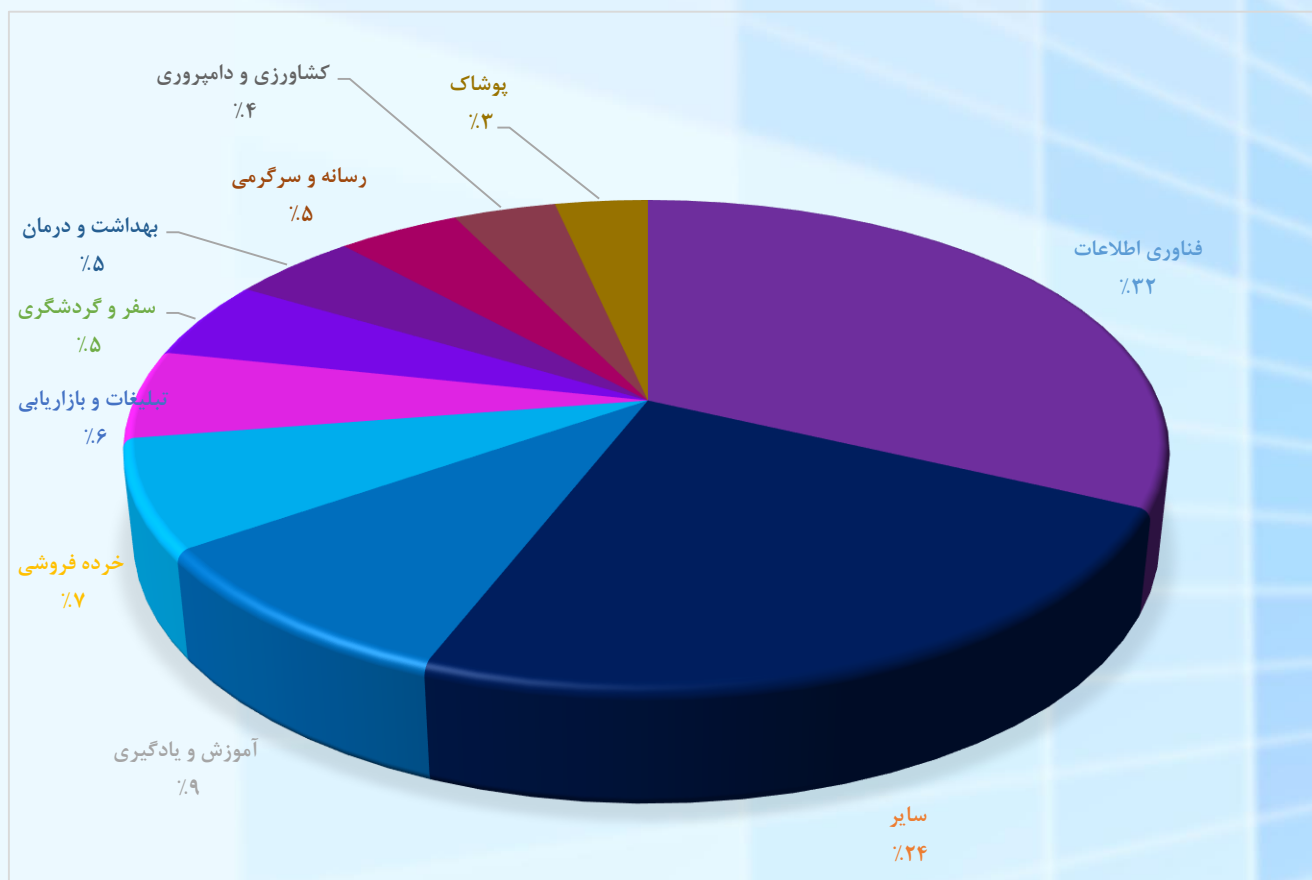
اتمام خدمات در ۶ شرکت

۷. بخش هفتم: میزان استقبال کاربران از هر گروه خدمات (سامانه ایران نوآفرین)



شکل ۲: روند رشد میزان استقبال کاربران از هر گروه

۸. بخش هشتم: تیم‌های نوپای ایران نوآفرین براساس نوع صنعت (سامانه ایران نوآفرین)

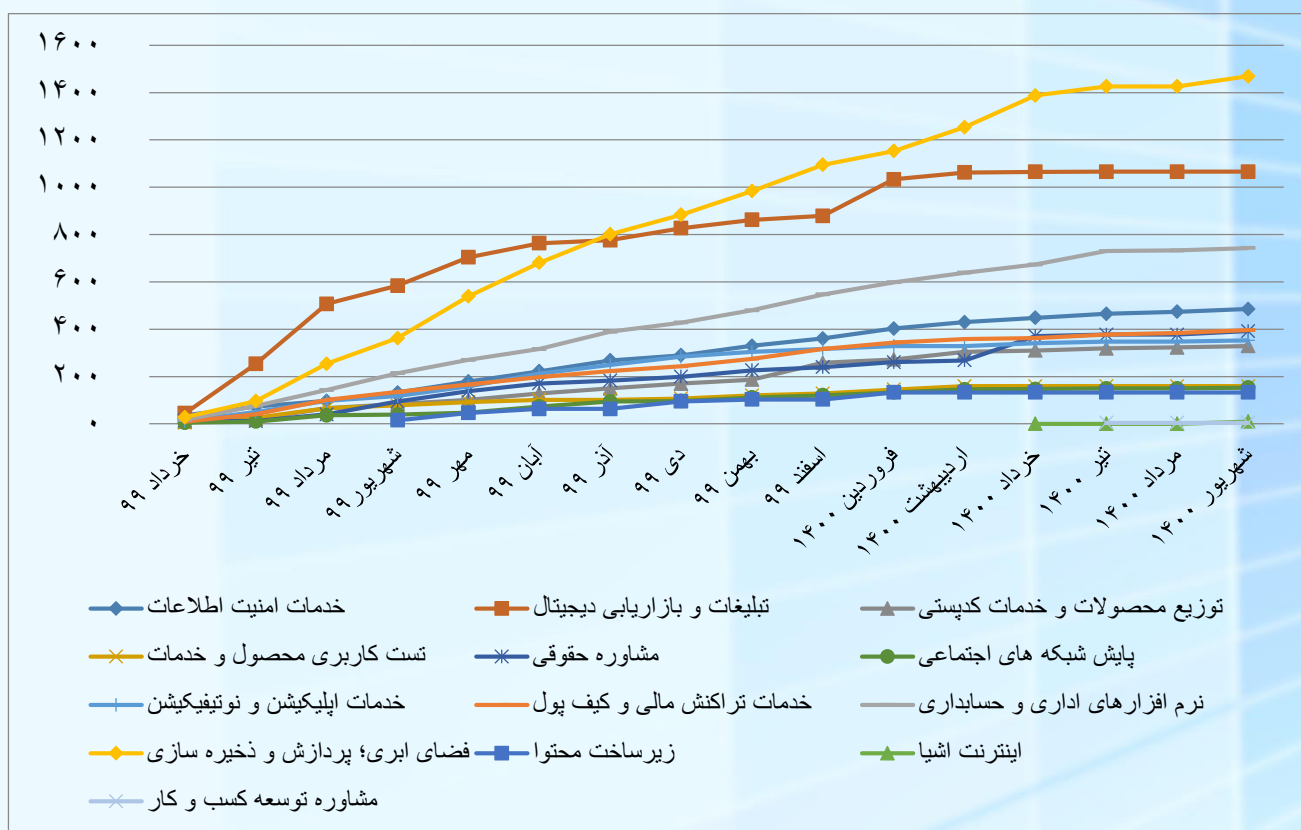


شکل ۳: نمودار تیم‌های نوپا بر اساس نوع صنعت

فناوری اطلاعات	۳۲٪
آموزش و یادگیری	۹٪
خرده فروشی	۷٪
سایر حوزه ها (تبلیغات و بازاریابی، سفر و گردشگری، رسانه و سرگرمی و...)	۵۲٪

جدول ۳: جدول تیم‌های نوپا بر اساس نوع صنعت

۹. بخش نهم: نمودار روند رشد تعداد ثبت نام در هر دسته بندی از ابتدا تا امروز (سامانه ایران نوآفرین)



شکل ۴: نمودار روند رشد تعداد ثبت نام

۱۰. بخش دهم: آمارها (سامانه ایران نوآفرین)



۱۷۷۶



۶۴۲۹



۸۸۷



۹۰۹۲



۲۰۰۵



۵۲۴۶



۴۰۹۵



۱۱۳۴۶

۱۱. بخش اول: عملکرد در یک نگاه (گزارش عملکرد وضعیت وام و جوه اداره شده)



همکاری با صندوق
نواوری و شکوفایی

حمایت از طریق همکاری

تولید مودم
تولید تلفن همراه
پروژه POTN
تجهیزات اکتیو دیتا ستر
تولید محتوی
پروژه ابر ایران
تجهیزات انتقال ۴۰۰ گیگ
وام کرونا ۲۳ مورد



قرارداد عاملیت با صندوق
کارآفرینی امید
۲۵/۳۸۸ میلیارد تومان
۸۵ مورد

اهرمی کردن منابع

اهرمی کردن منابع وزارت به
نسبت ۲ به ۱
شیوه نامه سرمایه در گردش
شیوه نامه حمایت از کسب و
کارهای نوپا



دبیرخانه تسهیلات وجوه
اداره شده

مبلغ تسهیلات
۲۱۷/۰۳۴ میلیارد تومان

تعداد ۳۷۲ مورد

بازی های موبایلی	دسته بندی
اپلیکیشن	
جسورانه	
طرح های ویژه ملی	
عرضه کننده روی پلتفرم	
کسب و کار نوپا	
غیر نوپا	
پلتفرم	
شتاب دهنده	
وام کرونا	
صندوق کارآفرینی امید	
بوم واره	
اقتصاد دیجیتال	
محتوای دیجیتال	
اصناف	
سرمایه در گردش	
دفتر روستایی	



میزان تسهیلات پرداختی

مبلغ تسهیلات ۲۱۷/۰۳۴
میلیارد تومان

تعداد ۳۷۲

واکنش سریع در شرایط بحران

حرکت به سمت حمایت های هوشمند و هدفمند

بازہ زمانی وام کرونا:

فروردین الی مهر ۱۳۹۹

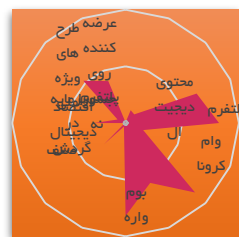
حوزه‌های هدف: خدمات تور بلیط و گردشگری،
پلتفرم ارائه خدمات در محل، پلتفرم ارائه
خدمات تحویل غذا در محل، تولیدکنندگان
نرم افزار

10%

بوم‌واره

人%

وام کرونا



بازی‌های موبایلی

جسورانہ

طرح های ویژه ملی

عرضه‌کننده روی پلتفرم

اپلیکیشن

کسب و کار نوپا

غير نوپا

پلتفرم

شتابدهنده

وام کرونا

صندوق کارآفرینی امید

بوسوارہ

اقتصاد دیجیتالی و محتوا
دیجیتال

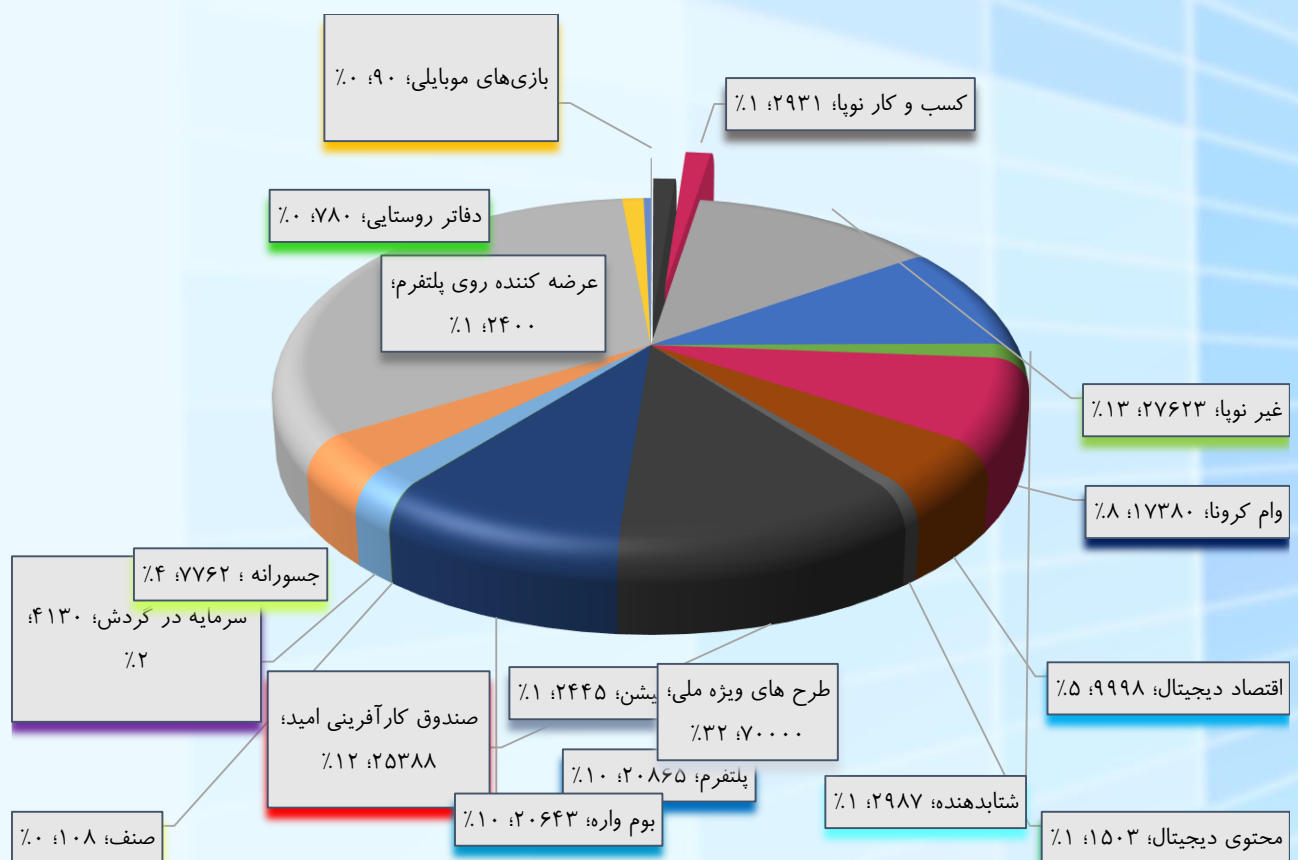
سرمایه در گردش و حمایت
از نوپاهای (امید)

صنف

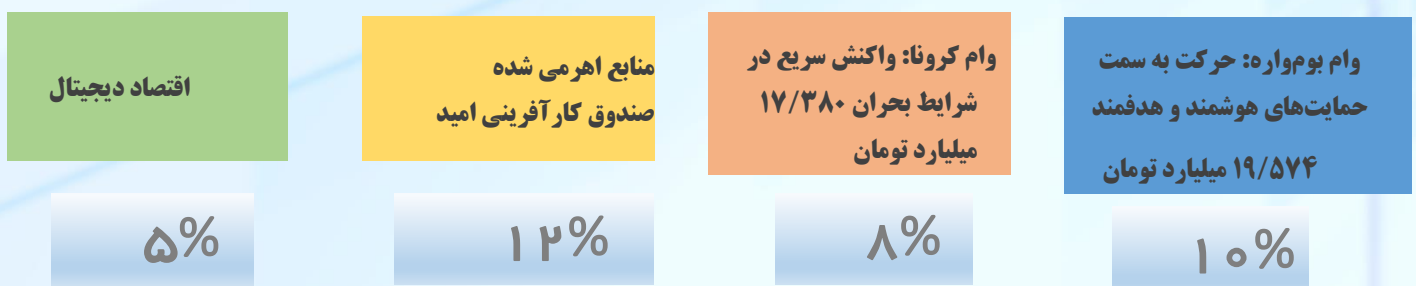
دفاتر روستایی

دسته بندی

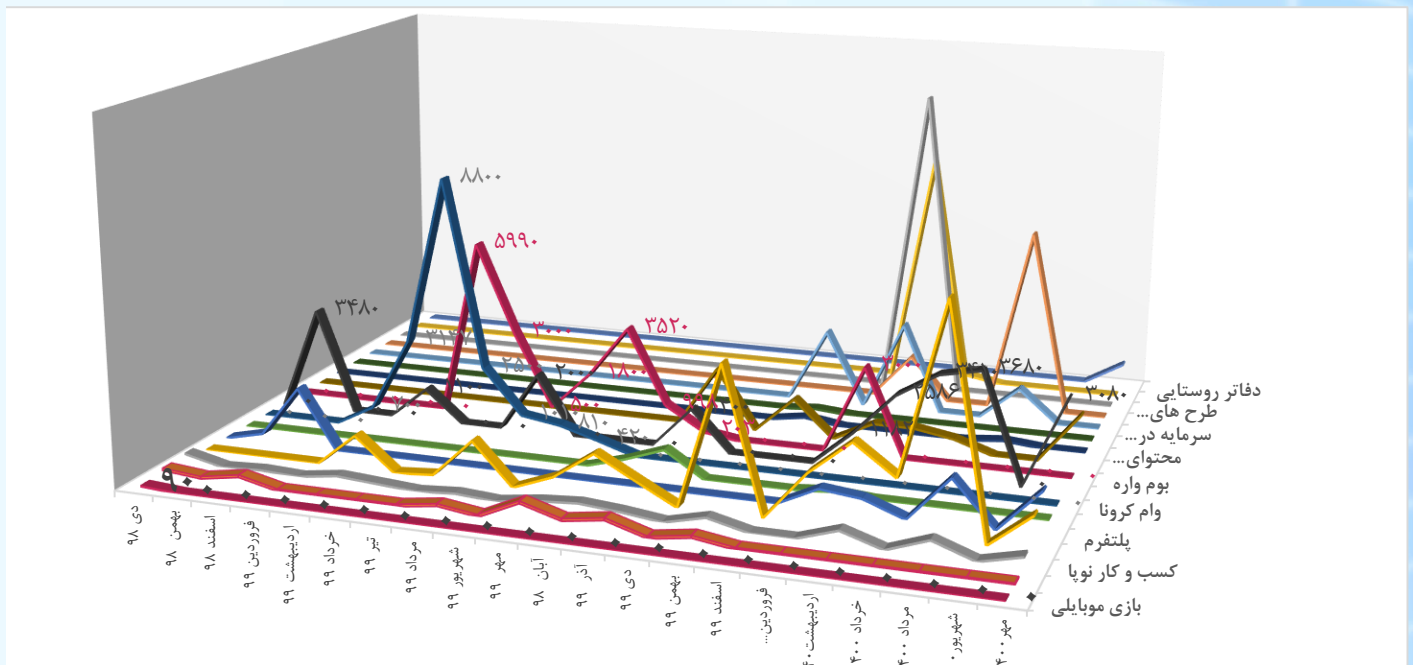
۱۳. بخش سوم: سهم گروه‌های مختلف از تسهیلات پرداختی (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه ادا شده)



شکل ۵: نمودار سهم گروه‌های مختلف

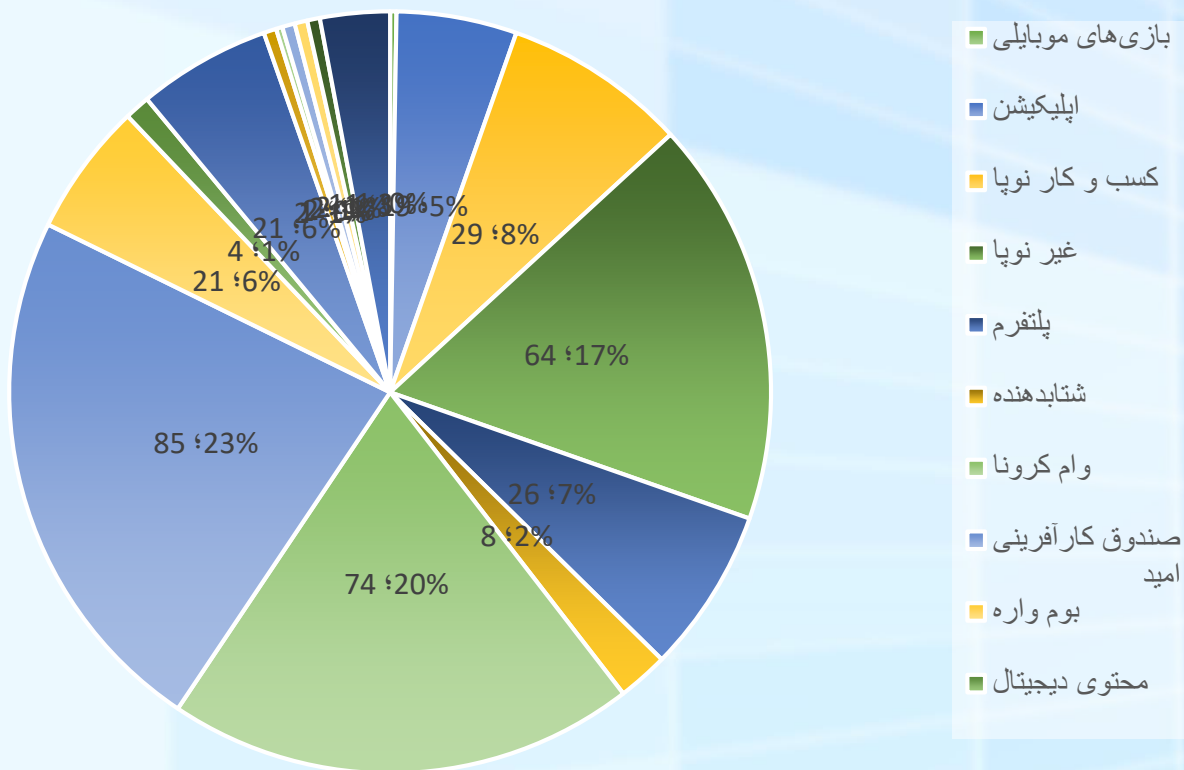


۱۴. بخش چهارم: میزان تسهیلات پرداختی به تفکیک حوزه‌های مختلف حمایتی (گزارش عملکرد وضعیت وام و جوه اداره شده)



شکل ۶: نمودار میزان تسهیلات پرداختی

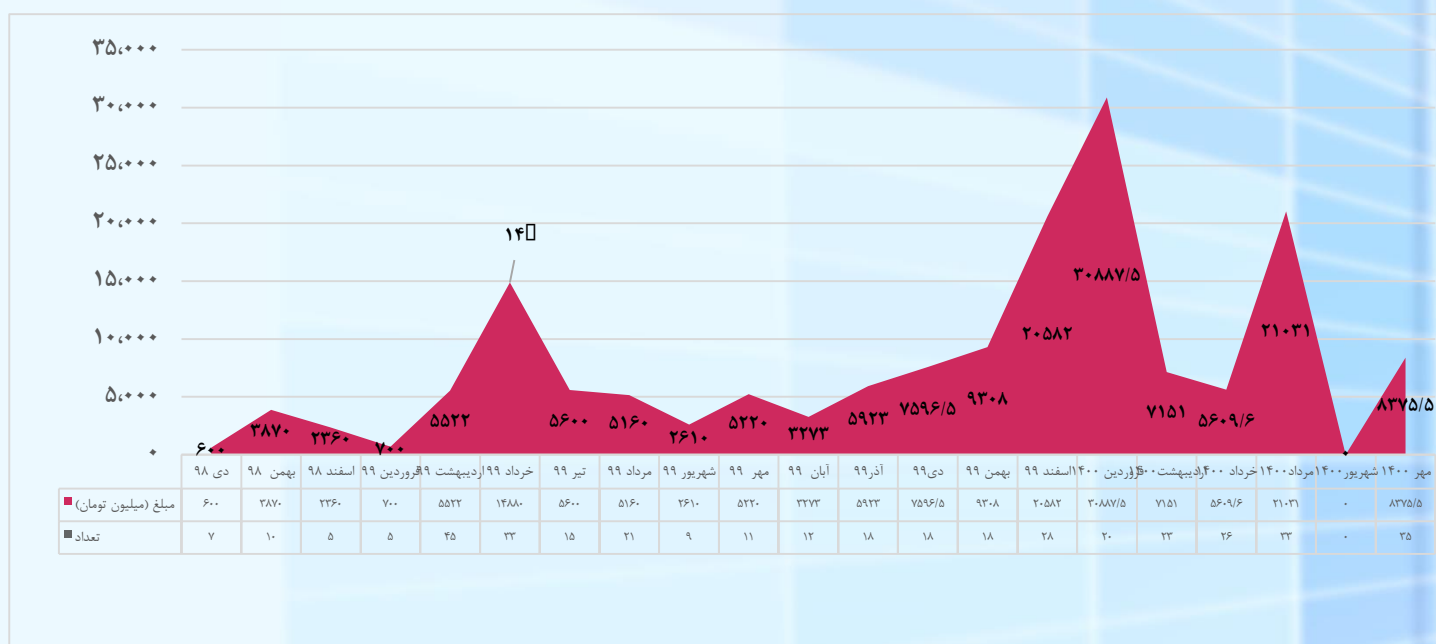
۱۵. بخش پنجم: عملکرد تسهیلات بر حسب تعداد (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده)



شکل ۷: عملکرد تسهیلات بر حسب تعداد

۱۶. بخش ششم: میزان تسهیلات پرداختی از محل وام وجوه اداره شده در ماه های مختلف (گزارش عملکرد وضعیت وام وجوه اداره شده)

بازه زمانی دی ماه ۱۳۹۸ تا مهر ماه ۱۴۰۰



شکل ۸: میزان تسهیلات پرداختی از محل وام وجوه اداره شده در ماه های مختلف

میانگین وام تایید شده ماهیانه

۹،۸۶۵ میلیارد تومان

در خرداد ماه ۱۳۹۹ به دلیل طرح واکنش سریع به پاندمی کرونا، حدود ۹ میلیارد تومان تسهیلات به این موضوع اختصاص پیدا کرد.

ITO.GOV.IR

Information Technology Organization of Iran began its services as a subset of Ministry of ICT in 1998 considering the ever-increasing need of the country to construct and develop the computer networks and their connections and ultimately, to connect these networks to the international networks, and in order to establish necessary communication infrastructures for realizing these goals, and also in order to get access to information sources. In the fall of 2010, on the basis of joint proposal by the Vice-president of Management and Development and Human Resources and the Ministry of Communication and Information Technology, in order to abstract the policy-making and sovereignty-related activities from the government companies, Iranian IT Company was changed from a government company into a government institution named Iranian Information Technology Organization. This change was based on the sovereignty-related duties mentioned in the company's articles of association.

ITO manages the support functions and organizes the security of the space of information exchange, hardware and software. It also improves the electronic capabilities, develops the internet service and information technology and their applications in the country. It also manages and monitors the integration of activities in the field of information technology and electronic applications. Moreover, ITO directs the IT section as an agent for the Ministry of Communication and Information Technology and recommends policies for the private sector in order to promote the IT applications in the country.

© 2021 Information Technology Organization of Iran All Rights Reserved

